Datos positivos en la exportación comunitaria de frutas y hortalizas

La exportación comunitaria de frutas y hortalizas frescas a Brasil se situó en 166,4 millones de euros en 2022, lo que supuso un crecimiento del 79% respecto al año anterior, según se expuso ayer en la primera sesión del World Fresh Forum, webinar organizado por ICEX España Exportación e Inversiones, IFEMA Madrid y FEPEX, en el marco de las actividades paralelas que se celebran con motivo de FRUIT ATTRACTION, para conocer las oportunidades de negocio en los países destacados de esta edición: Brasil, Estados Unidos y Canadá.

La exportación española de frutas y hortalizas frescas española representó el 40% de las ventas comunitarias en Brasil, en 2022, con 66 millones de euros, un 29% más que en 2021, según los datos de Eurostat aportados por el secretario general de FEPEX, Jose María Zalbidea en el webinar de ayer, en el que también intervino la directora de Fruit Attraction, María Jose Sánchez y la jefa de departamento de Alimentos y Bebidas del ICEX, Lidia Escribano.

En el webinar de hoy se analizarán las claves y oportunidades para abordar el mercado de Estados Unidos, a donde la UE exportó frutas y hortalizas frescas por valor de 219 millones de

euros en 2022, un 23,5% mas que en 2021. Del total exportado por la UE, España representó el 40%, totalizando 87 millones de euros, un 12% más que en 2021.

Las tres sesiones del World Fresh Forum tienen el mismo formato, compuesto por cuatro partes: la inauguración, las condiciones regulatorias de acceso al mercado de cada país, que son explicadas por responsables del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio; las oportunidades para el sector hortofrutícola en cada uno de los mercados, donde intervienen responsables de las Oficinas Económicas y Comerciales de España en los diferentes países, así como importadores y distribuidores y, por último, habrá un coloquio entre los participantes.

En cuanto a Canadá, mercado que se abordará mañana, la exportación comunitaria se situó en 128 millones de euros, un 20% más que en 2021. España exportó a este país frutas y hortalizas por valor de 81 millones de euros, un 20% más que en 2021, lo que supuso el 63% del total.