Continental, ganador del premio Producto del Año en innovación por tercer año consecutivo

Ayer se celebró en Madrid el tradicional cóctel de Navidad de Continental. Durante este encuentro, la compañía alemana ha anunciado que su neumático AllSeasonContact 2 ha sido seleccionado Producto del Año 2025 en innovación.

Además, Pedro Teixeira, director general de Continental Tires, ha hecho balance de este año, el primero al frente de la compañía alemana. Este encuentro también ha servido para homenajear a Jorge Cajal, actual director de comunicación y dar la bienvenida a Alberto Muñoz, quien ocupara ese puesto a partir de enero.

Otro año de éxitos para Continental
Tras haber recibido una puntuación de 7,23 sobre 10 por una muestra de unos 10.000 usuarios, el trabajo de innovación de Continental se ve recompensado una vez más con este galardón, que se suma a las victorias alcanzadas por la compañía en 2024 y 2023, con el neumático UltraContact NXT y la tecnología, ContiRe.Tex, respectivamente. La compañía tecnológica alemana recogerá esta tarde este reconocimiento en la gala que se celebra en Madrid.

Este año, el aspecto más valorado del AllSeasonContact 2 ha sido la innovación. El neumático todo tiempo de Continental ha obtenido una puntuación de 3,02 y de 3,07 sobre 5 en innovación e intención de compra, respectivamente, lo que supone que sea el mejor valorado en la categoría de neumáticos. Javier Caballero, director de Marketing de Continental, afirma: “En Continental, estamos comprometidos con desarrollar neumáticos que sean referencia en seguridad y rendimiento. Por ello, con premios como este, se hace visible todo el trabajo que hay detrás de cada producto, en los que ponemos la innovación al servicio de los conductores. Esto un orgullo haber conseguido este reconocimiento por tercer año consecutivo”.

AllSeasonContact 2, el neumático ganador

El All Season Contact 2, el neumático todo tiempo de Continental, es la evolución del multipremiado modelo AllSeasonContact, y ofrece el mejor control posible de la conducción en cualquier situación meteorológica y es apto para vehículos de todo tipo de tracción. Ofrece un elevado kilometraje y baja resistencia a la rodadura con características de seguridad mejoradas. En su desarrollo, la compañía alemana se centró en la seguridad y las prestaciones en eficiencia.

En esta evolución, Continental ha aumentado el kilometraje en un 15% en comparación con el modelo anterior, al tiempo que ha reducido la resistencia a la rodadura en un 6%, sin comprometer la seguridad. Estos avances han sido posibles gracias a una serie de innovaciones que afectan a la construcción de la carcasa del neumático, su dibujo, en forma de V con bloques en forma de C en la banda de rodadura. El diseño en forma de V ofrece claras ventajas al conducir sobre mojado, ya que crea muchos canales de evacuación de agua que se dirigen hacia los flancos del neumático y facilitan el drenaje de la zona de contacto. Al mismo tiempo, los numerosos bloques en forma de C situados en el centro del dibujo en V del neumático se apoyan entre sí, garantizando una conducción precisa durante toda la vida útil del neumático.

Durante el 2024, el AllSeasonContact ha resultado ganador de 7 de las 12 pruebas de rendimiento en las que ha participado y ha estado en el podio en 10 de ellas.

Balance de 2024 y expectativas para el próximo año

Este reconocimiento llega el mismo el día en que la compañía ha celebrado su tradicional encuentro anual de Navidad con periodistas e instituciones. La jornada comenzó con unas palabras de Pedro Teixeira, director general de la compañía, quien hizo un repaso a los últimos resultados financieros publicados por la compañía que, pese a reducir sus ingresos hasta septiembre, todo ello marcado por el complicado contexto socioeconómico actual, mejoró sus cifras en el segmento de neumáticos, principalmente aupados por el aumento de las ventas en Europa. El director general también aprovechó para poner en valor el trabajo de los medios de comunicación y brindó por un 2025 que se presenta apasionante.

En el evento, Jorge Cajal, actual director de Comunicación, y que se jubila en enero después de 34 años vinculado a Continental, también se despidió de los periodistas, a los que agradeció su trabajo durante todos estos años de relación, y presento a su sucesor Alberto Muñoz, que asumirá desde el 15 de enero el cargo de responsable de Comunicación de la compañía en el equipo liderado por Javier Caballero.