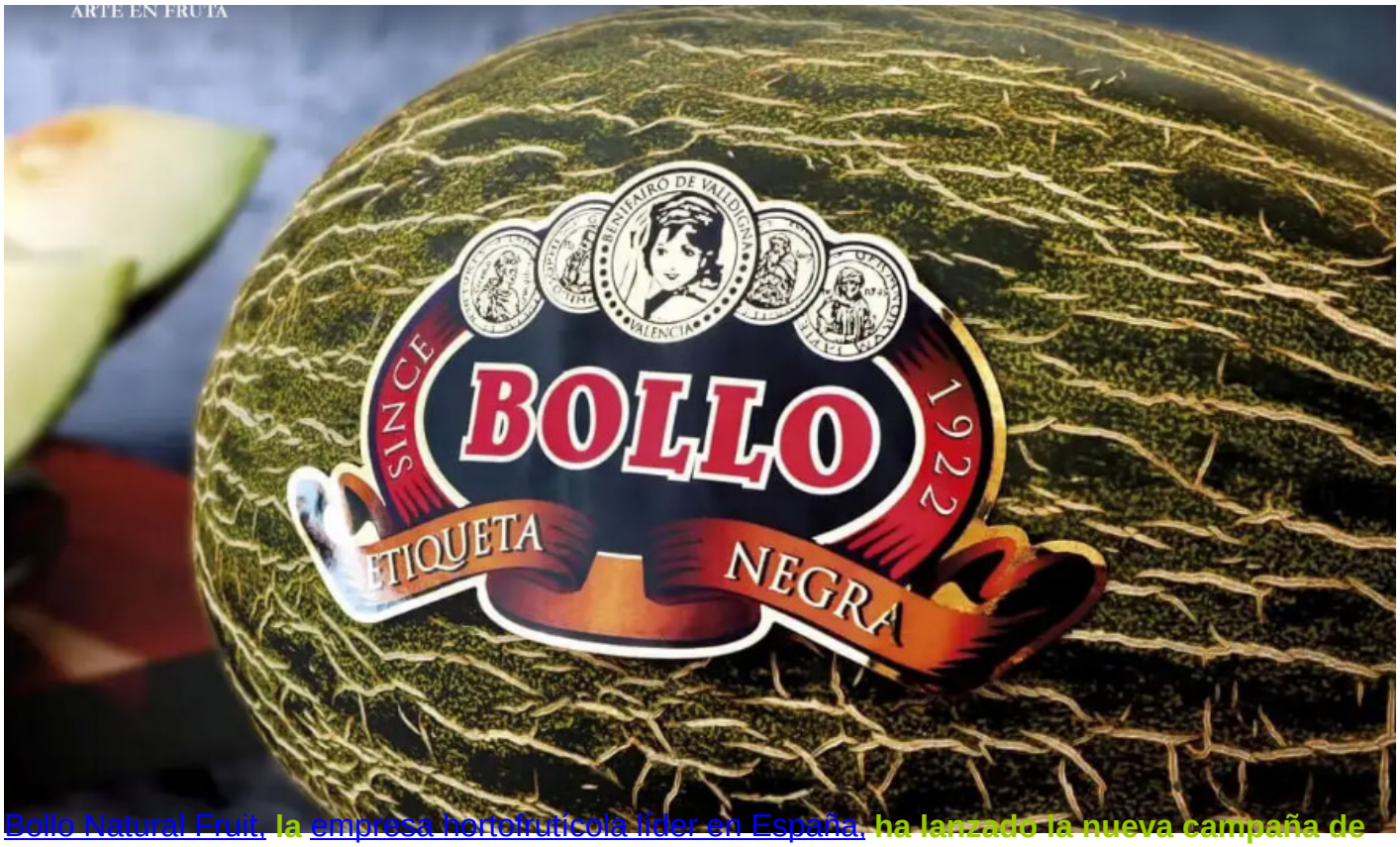
Comienza la campaña de melón y sandía Bollo



Bollo Natural Fruit, la empresa hortofruticola líder en España, ha lanzado la nueva campaña de su marca Bollo bajo el lema 'Quédate con lo bueno'. Con esta nuevo claim se reafirman en su mantra de conseguir que la experiencia de comer fruta se convierta en todo un viaje para los sentidos, un viaje en el que recordamos atardeceres, amigos, el color de un verano, los aromas que despiertan los sentidos…

La compañía se ha convertido en una de las marcas con mayor notoriedad del mercado de frutas. Este hecho, además, ha venido acompañado por un fuerte posicionamiento en ser una garantía de calidad. El melón de Bollo Natural Fruit ha sido reconocido por los consumidores españoles otorgándole el 'Sabor del año 2024' a la variedad piel de sapo, por octava vez consecutiva, y a la variedad Sweetheart, tras haberlo recibido también en 2021. Ambas variedades, a su vez, han sido premiadas con este mismo galardón por los consumidores franceses con el 'Saveur de L'anné 2024'.

> **'Quédate con lo bueno' es el lema de la nueva campaña de la marca Bollo del grupo Bollo Natural Fruit, mediante la que la imagen de marca se convierte en referente de calidad y placer.**

A pesar de que la marca haya sido tradicionalmente conocida por el melón y la sandía, Bollo

busca trasladar este concepto de calidad a todo el portfolio de productos, como los cítricos, donde concentra el mayor porcentaje de producción.

La compañía evoluciona hacia una imagen totalmente renovada, caracterizada por una imagen que evoca la frescura y calidad con la que pretenden promover la experiencia de comer fruta y elevarla a todo un ritual de lo más placentero. Con este nuevo lanzamiento, Bollo homenajea a los placeres de la vida mediterránea, sus orígenes, y al mimo y al cuidado con los que se cultivan los melones en sus fincas.

‘Quédate con lo bueno’ contará con un plan de medios muy amplio, con un spot principal emitido en televisión, así como adaptaciones de estos en redes sociales y en determinados medios de exterior, plataformas de contenido, prensa y punto de venta.