Certis Belchim, apuesta por la igualdad a través de MujerAGRO

La compañía de productos especializados en el cuidado de los cultivos y defensa frente a plagas y enfermedades, Certis Belchim, se suma al Proyecto MujerAGRO, con el patrocinio Premium en el VII Foro Nacional MujerAGRO, del próximo 1 de junio en Cáceres.

Certis Belchim, con 70 productos sostenibles e innovadores en su portfolio enfocados en la protección de los cultivos, da un paso al frente en materia de igualdad y se suma como patrocinador Premium en el **VII Foro Nacional Business Agro Mujeres Agroprofesionales (**#MujerAGRO**),** que tendrá lugar el próximo **1 de junio en Cáceres** y en el que se tomará el pulso al sector agroalimentario nacional en materia de igualdad.

El **VII Foro MujerAGRO**, organizado **por** Siete Agromarketing **y** eComercio Agrario, tendrá lugar en el **Complejo Cultural San Francisco de la Diputación de Cáceres**, bajo el claim *Relevo generacional, una oportunidad para la igualdad agroalimentaria* y cuenta, con la colaboración de entidades como **Cooperativas Agro - alimentarias de Extremadura** y **AFRUEX**, además de otras que se seguirán sumando.

Según confirma la propia dirección de la empresa, “es el momento de hacer públicos nuestros esfuerzos en materia de igualdad, siempre hemos trabajado en este sentido, y todos los beneficios que facilitamos a nuestra plantilla, se aplican por igual a las mujeres y a los hombres”.

Certis Belchim ofrece una serie de opciones a las personas que trabajan en su equipo, que hacen que su vida sea más sencilla y puedan llevar a cabo la conciliación real, por ejemplo. Entre sus beneficios destacan: seguro médico y de vida (nacional e internacional), plan de pensiones y además, flexibilidad en el horario de entrada y de salida, posibilidad de teletrabajo de 2 días a la semana “con posibilidad de ampliación por motivos de enfermedad de los hijos”, compensando los gastos, por teletrabajo, de luz y/o internet generado en su casa debido a la actividad profesional.

Actualmente, **Certis Belchim** cuenta con 17 mujeres dentro de su plantilla, que trabajan en los departamentos de Administración, Técnico, Marketing, Recursos Humanos, Registro y Supply Chain. “Siete de estas mujeres tienen un puesto europeo y 3 son managers”, ejemplo que refleja la apuesta de la empresa por el talento femenino.

El camino hacia una agricultura más sostenible

La multinacional, de accionariado japonés, **Certis Belchim** tiene como ambición proporcionar programas integrados, que combinen productos Bio-racionales y convencionales, que cumplan con los desafíos de la producción sostenible y las demandas de la cadena de valor. Programas

que se llevan a campo con el proyecto **Growing For The Future**.

Growing For The Future es un proyecto colaborativo con el sector productor agrícola para proporcionar soluciones fitosanitarias, adaptadas a las demandas del mercado y el consumidor. Para ello, elaboran programas de Producción Integrada, basados en la combinación de productos Bio-racionales, productos de origen microbiológico y natural, y productos convencionales.

El papel del relevo generacional

El relevo generación es más que una necesidad, una obligación para nuestro sector agroalimentario, y por tanto una palanca para profundizar en la necesaria igualdad. A través de voces jóvenes, de experiencias reales, abordaremos la equidad y visibilidad de la mujer agroprofesional en todos los eslabones de la cadena de valor, y como son precisamente estos jóvenes los que asegurarán y nos darán muestras de que su incorporación es una nueva oportunidad para la igualdad en el sector.