Catas de AOVE en Castilla-La Mancha para fomentar el consumo

Cooperativas Agro-alimentarias fomenta el consumo de AOVE entre la población castellano-manchega a través de catas comentadas, donde han participado más de un centenar de personas en Socuéllamos y Alcázar de San Juan

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, en colaboración con la Dirección General de Agenda 2030 y Consumo de la JCCM, ha organizado **dos catas de aceite de oliva virgen extra para fomentar el consumo de AOVE** y de otros productos de cercanía entre la población castellano-manchega, así como para dar a conocer sencillas pautas a los consumidores para tener el suficiente criterio de elección a la hora de llevar a cabo su compra, comprendiendo el contenido del etiquetado.

Catas que se han celebrado en el Museo Torre del Vino, de Socuéllamos, y en la sede de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, en Alcázar de San Juan, y a las que han acudido cerca de un centenar de personas.

Durante las mismas, **el encargado de dirigir las catas, Jacinto Tello, explicó el proceso de**

extracción del aceite de oliva virgen, sus diferentes características y la relación de las buenas prácticas de recolección y extracción con la calidad final del aceite. También aprendieron a distinguir las características y propiedades de un AOVE de alta calidad, la importancia de su uso y su alto valor gastronómico, además de explicar los diferentes perfiles sensoriales de las muestras catadas.

Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha continuará realizando este tipo de actuaciones durante 2023 en distintos puntos de la región.

El director general de Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, Juan Miguel del Real, ha destacado que se trata de unas catas “muy interesantes e importantes” para que los consumidores y las consumidoras sepan qué tipo de aceite de oliva tienen que elegir a la hora de hacer la compra.

Del Real también ha señalado que es una “magnífica” oportunidad para conocer los diferentes aceites de oliva virgen extra que producen las cooperativas de Castilla-La Mancha, la segunda comunidad autónoma de España que más aceite de oliva produce a nivel nacional.

El director general de Agenda 2030 y Consumo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, quien ha acudido a ambas catas, ha recordado “la importancia que adquiere el conocimiento detallado de nuestros productos agroalimentarios”, el cual “empodera al consumidor evitando posibles engaños y le facilita su elección en función de sus gustos y de las características intrínsecas de los mismos”.