Carrefour lanza edición limitada de AOVE primera cosecha

Carrefour comercializa 40.000 botellas anuales de AOVE primera cosecha, un exclusivo producto gastronómico bajo su marca Carrefour Extra

Carrefour presenta su **AOVE Primera Cosecha Carrefour Extra,** una edición limitada a un total de 30.000 litros de aceite (40.000 botellas anuales) con las mejores características organolépticas de toda la producción anual. Es un producto elaborado con las aceitunas tempranas del mes de noviembre del que no habrá más disponibilidad hasta la siguiente cosecha.

Este aceite se extrae en frío sólo mediante procedimientos mecánicos, controlando la temperatura del proceso en todo momento. lo que le confiere unas propiedades que hacen de él un producto ideal para consumirlo en crudo, como aderezo o en platos fríos.

Envasado en una botella de cristal de 750 ml, es una auténtica joya gastronómica para ensalzar cualquier plato de la cocina mediterránea gracias a su frutado medio intenso, aromas herbáceos y un amargo y picante equilibrado.

Más de 20 años junto a Maeva

Para el desarrollo de este producto, la compañía confía en Maeva una empresa familiar fundada en 1930 en la localidad jienense de Porcuna, dedicada a la elaboración y comercialización de aceite de oliva. En 1979 trasladan su fábrica a Granada, donde a día de hoy continúan teniendo su sede.

El lanzamiento del AOVE Primera Cosecha Carrefour Extra se enmarca dentro del compromiso de la compañía de liderar la transición alimentaria para todos, así como de satisfacer las necesidades de sus clientes que demandan productos de calidad a precios asequibles. Se puede encontrar, con una gran relación calidad-precio, en los hipermercados, supermercados y tienda online de la cadena.

Apuesta por los productos agroalimentarios regionales

Carrefour tiene entre sus señas de identidad, ofrecer a sus clientes un surtido amplio en el que tienen cabida tanto los productos de grandes empresas nacionales como los productos de pequeñas y medianas empresas y entidades de cada una de las regiones en los que la cadena está presente.

Para Carrefour los productos agroalimentarios locales son una pieza clave en su modelo de negocio, ya que contribuyen a ofrecer un surtido específico y local en cada uno de sus establecimientos.