Campaña de almendra: Almería tendrá un 40% menos de producción

Las inclemencias meteorológicas vuelven a mermar la campaña de almendra en Almería, donde las heladas, la sequía y el granizo han reducido gran parte de la producción.

La Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (ASAJA) constata **una reducción de la cosecha de almendra en la provincia de Almería del 40%. Las principales incidencias** que este año han tenido las zonas productoras de almendras **han sido la helada y la sequía** en la zona de los Vélez y Alto Almanzora**, además**, concretamente en la zona de Oria, **el granizo también ha causado daños.**

Hay que recordar, que los productores de almendra vienen de dos campañas muy difíciles **en cuanto a producción**, por lo que la necesidad de obtener una buena cosecha en esta campaña se acentuaba más que nunca. Por todos es conocido, que el **gran enemigo de la almendra en nuestra provincia son los descensos prolongados de las temperaturas**. En este caso, a

principios del mes de abril muchas zonas del norte de la provincia llegaron a los -5 Cº, esto **afectó sobre todo a las plantaciones que se encuentran ubicadas en las partes más hondas**. Otro factor que en este caso ha afectado prácticamente a todo el país ha sido la prolongada sequía que hemos sufrido durante este año. **Las inexistentes precipitaciones desde que comenzara 2023 hasta finales de mayo mermaron la capacidad productiva de los almendros**. Si es cierto que la floración se desarrolló sin incidencias climáticas, pero la falta de agua causó el aborto de la flor en las zonas más secas donde hoy se pueden observar deformaciones en los frutos en los casos más severos.

Igualmente, en ASAJA-Almería nos preocupa las cotizaciones a la baja del precio de la almendra. Concretamente esta semana, las lonjas marcan **5,90 €/kg la común ecológica, un 25% menos que el año pasado** y 3,39 €/kg la convencional, un 9% por debajo. Hay que recordar, que Almería es el principal productor de almendra ecológica y por ello la principal zona afectada por su bajo precio. **“En otras campañas, los buenos precios de la almendra han compensado la falta de producción, pero como no mejore la situación, será un año muy difícil para este sector”, señala Miguel Ángel Serrano, Secretario Técnico de** ASAJA Almería**.**