Cajamar: las exportaciones agroalimentarias han aumentado un 10,7 % en 2021

La balanza comercial agroalimentaria bate un nuevo récord superando los 18.000 millones de euros, según se recoge en el informe de Cajamar 'Análisis de las exportaciones agroalimentarias 2021', elaborado por Jaime Palafox.

Las exportaciones agroalimentarias, gracias a la recuperación del comercio mundial, han crecido un 10,7 %, en 2021 respecto al año anterior, y han alcanzado los 59.141 millones de euros. Dicho incremento se ha situado debajo del registrado por las exportaciones globales de la economía española, un 16,7 %, reafirmando el hecho de que las exportaciones agroalimentarias tienen un componente anticíclico que le hacen crecer menos que las exportaciones en general en los años buenos, pero se comportan mejor en los años malos. Así se recoge en el informe de Cajamar '**Análisis de las exportaciones agroalimentarias 2021**', elaborado por el experto en internacionalización, tendencias de consumo y sostenibilidad agroalimentaria Jaime Palafox.

Asimismo, la balanza comercial agroalimentaria ha obtenido un nuevo récord, alcanzando de 18.058 millones de euros, siendo el mayor de todos los sectores de la economía española, convirtiéndose en un elemento crucial a la hora de compensar parte del déficit comercial crónico de España.

El director de Desarrollo Sostenible de Grupo Cooperativo Cajamar, Roberto García Torrente, ha señalado que "el sector agroalimentario español tiene una clara vocación exportadora, como lo demuestra el hecho de que las ventas al exterior se hayan incrementado en más de un 66 % y que actualmente representen casi el 50 % de la producción española".

El informe de Cajamar también muestra que las exportaciones del sector agroalimentario de nuestro país continúan la tendencia de crecimiento sostenido durante la última década (entre 2011 y 2021), donde la tasa media de crecimiento ha sido del 6,3 %. No obstante, por primera vez en los último 10 años el incremento registrado por las exportaciones agroalimentarias de España, con ese 10,7 %, no han sido las que más aumento han experimentado en 2021 en la comparativa con las exportaciones agroalimentarias del resto de países de la Unión Europea, siendo superado por Francia, con un incremento del 12,5 % y de Italia, con un 11,8 % el pasado año.

Las exportaciones suben a todos los países excepto a China

En los datos por países destaca la caída de las exportaciones a China, de un 6 %, en 2021 con respecto al año anterior, tras varios años de crecimientos espectaculares. La causa ha sido el frenazo a las ventas del sector porcino, que siguen suponiendo más del 80 % de las ventas totales agroalimentarias a ese país.

Los mercados que destacan por el comportamiento positivo de las exportaciones agroalimentarias españolas en 2021 han sido Italia, con un incremento de 763 millones de euros, un 16 % superior al año anterior; Francia, 734 millones de euros más, un 9 % superior; Alemania, con un aumento de 605 millones de euros, un 10% más, y Portugal, con 553 millones de euros más que el año anterior, que supone un incremento del 12 % . En países terceros sobresalen las exportaciones a Estados Unidos con un incremento de 403 millones de euros y una subida del 20 %, y Corea del Sur con 288 millones de euros de aumento y un espectacular incremento del 63 % respecto al año anterior.

El autor del informe de Cajamar, Jaime Palafox, ha señalado que “en 2021 las exportaciones agroalimentarias españolas, a diferencia del año anterior cuando se registraron numerosos altibajos, muestran una tendencia al alza en todos los mercados relevantes, excepto en China, consecuencia clara de la recuperación del comercio después de la pandemia”.

En el análisis más a medio plazo las exportaciones a países terceros han sido las que han mostrado un comportamiento más dinámico, con crecimientos medios en la última década por encima del 8 %, frente a un aumento más moderado, con una media del 5 %, en las ventas agroalimentarias a países miembros de la Unión Europea (UE). Si bien, en 2021, las exportaciones a la UE crecen más, concretamente un 11,1 %, frente al 10 % de incremento de las destinadas a terceros países, situación que solo ha ocurrido en tres de los últimos 10 años.

Las exportaciones españolas de frutas y hortalizas, porcino y aceite de oliva, líderes de la UE

El informe lleva a cabo también un análisis de la evolución de las exportaciones de los distintos productos agrupados por categorías, entrando más en detalle en aquellas que son relevantes en exportaciones, como son frutas y hortalizas, porcino, aceite de oliva y vino.

Las exportaciones de las frutas y hortalizas españolas mantienen el liderazgo en la UE y ha registrado durante el pasado ejercicio una buena tendencia, con un aumento del 6 %, algo superior al del 2020, que fue del 5%. En cuanto a los mercados de destino, la Unión Europea y el Reino Unido absorben el 92 % de las ventas al exterior, un porcentaje superior al de nuestros competidores holandeses, italianos y franceses.

Por su parte, el sector porcino, a diferencia del año anterior, ha ralentizado en 2021 de forma importante su crecimiento, y ha incrementado las exportaciones un 1 % frente a la espectacular subida del 22 % en 2020, a consecuencia de la caída abrupta de las ventas a China.

A pesar de estas cifras de Cajamar, el sector sigue siendo fundamental para el crecimiento de las exportaciones agroalimentarias españolas. Así, desde 2020 España lidera la exportación de productos del porcino en la Unión Europea, habiendo superado a Alemania tras protagonizar un crecimiento espectacular en la última década con una tasa media anual del 10 %.

En cuanto a los mercados de destino del porcino, son los países de Extremo Oriente los que destacan claramente, con China como referente, con un crecimiento medio anual del 40 % en los últimos 10 años, pero también lo son Filipinas, con un 35 % más; Corea del Sur, un 22 % superior, y Japón, con un incremento del 20 % en la última década. A su vez, Filipinas y Corea del Sur han presentado además crecimientos espectaculares en 2021, un 160 % y 116 % respectivamente, amortiguando la caída registrada en China.

Según Jaime Palafox, “como ya se indicaba en el informe del año pasado, la evolución de las exportaciones en estos mercados asiáticos alternativos a China muestra que el sector está ya acometiendo nuevos mercados para cuando China recupere su producción interna, si bien una cierta caída general de las ventas es inevitable dada la magnitud de las cifras”.

La categoría del aceite de oliva registra una recuperación espectacular de sus exportaciones en valor que crecen un 16 % frente a la bajada del 6 % en 2020. España es de nuevo líder claro en la Unión Europea de este producto con mas del doble de las exportaciones de nuestro competidor tradicional Italia durante muchos años referencia a nivel mundial. Asimismo, una comparativa de las exportaciones españolas e italianas de aceite de oliva a los distintos mercados, muestra que España domina ampliamente las exportaciones de aceite de oliva en la mayoría de los mercados exceptuando únicamente Canadá, Alemania y otros mercados menores de Europa Central y del Norte como Suiza, Suecia, Austria o Dinamarca.

Las exportaciones del sector vinícola, aunque también se recuperan, con un crecimiento del 10 % frente a la bajada del 3 % en 2020, invita a la esperanza después de varios años de caídas o crecimientos bajos. No obstante es el sector donde se ve una mayor debilidad. España se situa en la tercera posición en la exportación en valor por detrás de Francia e Italia, pese a ser el primero en volumen. Esto refleja una, sino la principal debilidad de la exportación vinícola española, como es el precio medio situado en 1,23 €/litro frente a los 7,22 €/litro de Francia y los 3,12 €/litro de Italia.

En cuanto al resto de categorías, destacan los crecimientos en pescados y mariscos con un espectacular incremento del 29 %, bebidas espirituosas y alcoholes, del 27 %, así como *pet food* y concentrados de proteínas, del 21 %. En la mayoría de los casos se trata de categorías que en 2020 cayeron de forma importante, reiterando la causa de la recuperación de los flujos comerciales.

El informe de Cajamar ‘**Análisis de las exportaciones agroalimentarias 2021**’ está disponible en la web de Plataforma
Tierra: https://www.plataformatierra.es/mercados/exportaciones-agroalimentarias-2021