Caída generalizada del consumo de frutas y hortalizas

La caída del consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares en 2022 afecta a todos los grupos de productos como se recoge en el Informe del Consumo Alimentario en España de 2022 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

El consumo de frutas y hortalizas frescas en los hogares en 2022, que disminuyó un 12,2% y un 13,4% respetivamente en volumen respecto al año anterior, lo hizo de manera transversal a todas las categorías. En hortalizas, el grupo de frutos y flores, en el que se incluyen las más demandadas, como tomate, pepino o coles descendió un 14%. En frutas, las más consumidas son los cítricos, con un retroceso del 8%.

Cinco grupos por consumo de frutas y hortalizas

El Informe del Consumo Alimentario en España de 2022 del **Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación**, analizado por **FEPEX**, divide el grupo de hortalizas frescas en 5 grupos: frutos y flores; hojas, tallos tiernos y vainas; raíces; bulbos y tubérculos; setas y otras hortalizas y en todos ellos se ha producido un fuerte retroceso del consumo de frutas y hortalizas.

Frutos y flores

El mayor consumo de frutas y hortalizas en los hogares corresponde al grupo de frutos y flores, dentro del que se incluyen tomates, pepinos, berenjenas, calabacines, pimientos, coles y

brócoli. Su cuota en volumen alcanza casi 1 de cada 2 kilos del mercado (49,0 %) y mantiene una tendencia a la baja en este año, con u**n retroceso del 14,1 % de los kilos**. En valor, la tendencia también es a la baja, con un retroceso del 1,5 % del valor, en un contexto donde representan 45 de cada 100 € invertidos en la categoría.

Hortalizas de raíz

Las variedades de hortalizas tipo raíces, bulbos y tubérculos (cebollas, zanahorias y ajos) son el segundo grupo de hortalizas frescas que cuenta con más importancia dentro de las cestas de los hogares españoles, representan casi 1 de cada 5 kg comprados en la categoría (19,6 %). Por su parte, su cuota de mercado en valor es algo menor (13,8 %). Estos frutos caen un 13,2 % en volumen y un 5,8 % en valor.

Hortalizas de hojas

El tercer grupo de productos más consumido dentro de las hortalizas es el de hojas, tallos tiernos y vainas, con un 13,3 % total, siendo el segundo grupo con la mayor cuota de mercado en valor con una participación del 18,9 %. En este grupo se encuentran las judías verdes, espárragos, verduras de hoja, lechuga, escarola y endivia. El descenso del consumo en 2022 ha sido del 12,4% en volumen y del 6,2% en valor.

Frutas frescas

En cuanto a las frutas frescas, en el análisis de datos del Informe del Consumo Alimentario en España de 2022 se establecen 7 grupos, ordenados por orden de mayor consumo en los hogares: cítricos (naranja, limón, mandarina y pomelo), frutas exóticas (plátano, kiwi, aguacate, piña y chirimoya), fruta de pepita (uva, manzana y pera), frutas con hueso, frutos rojos, melones y sandías y otras frutas. El volumen consumido desciende en todas las categorías, pero no el valor. El valor crece para frutas exóticas, fruta con hueso, frutos rojos y melones y sandías.

Cítricos

Los cítricos (naranja, limón, mandarina y pomelo) son los tipos de fruta fresca que más se compran, situándose en torno a algo más de un cuarto del volumen del mercado (26,9 %) y siendo responsable de 1 de cada 5 € de la categoría (19,1 %). Su evolución tanto en volumen como en valor con respecto al año anterior es negativa con descensos del 8,0 %en volumen y 4,3 % en valor.

Consumo de frutas y hortalizas: Frutas exóticas

El segundo tipo de fruta con más relevancia en volumen por parte de los hogares son las frutas exóticas (plátano, kiwi, aguacate, piña y chirimoya) con el 21,6 % del total de los kilos comprados.

En facturación este segmento es el que mayor proporción representa, ya que supone algo más de 1 de cada 4 € invertidos en fruta, es decir representa el 26,3 % del valor del mercado. La variación en volumen es decreciente a cierre de año para frutas exótica, con un descenso del 14,2 % de sus kilos. Sin embargo, el valor de este tipo de frutas frescas cierra con un incremento del 0,6 %.

Fruta de pepita

En tercer lugar, se posicionan las frutas de pepita (uvas, manzanas y peras) cuyo peso en volumen y valor es algo inferior a un 20 %, exactamente 18,6 % en volumen y 18,2 % en valor. Tampoco consiguen crecer a cierre de año 2022, cayendo un 8,0 % en volumen y 4,2 % en valor.

Consumo de frutas y hortalizas: Fruta de hueso

El cuarto lugar lo ocupa la **fruta de hueso**, entre las que se encuentran melocotón, nectarina o albaricoque, con un descenso del volumen del 10,6% y un incremento del valor del 3,3%. La demanda de frutos rojos también cayó en los hogares en 2022 un 7,3% pero el valor subió un 13% y por último, el consumo de melón y sandía retrocedió en un 20,3% pero el valor mejoró un 8,8%, según los datos del MAPA.