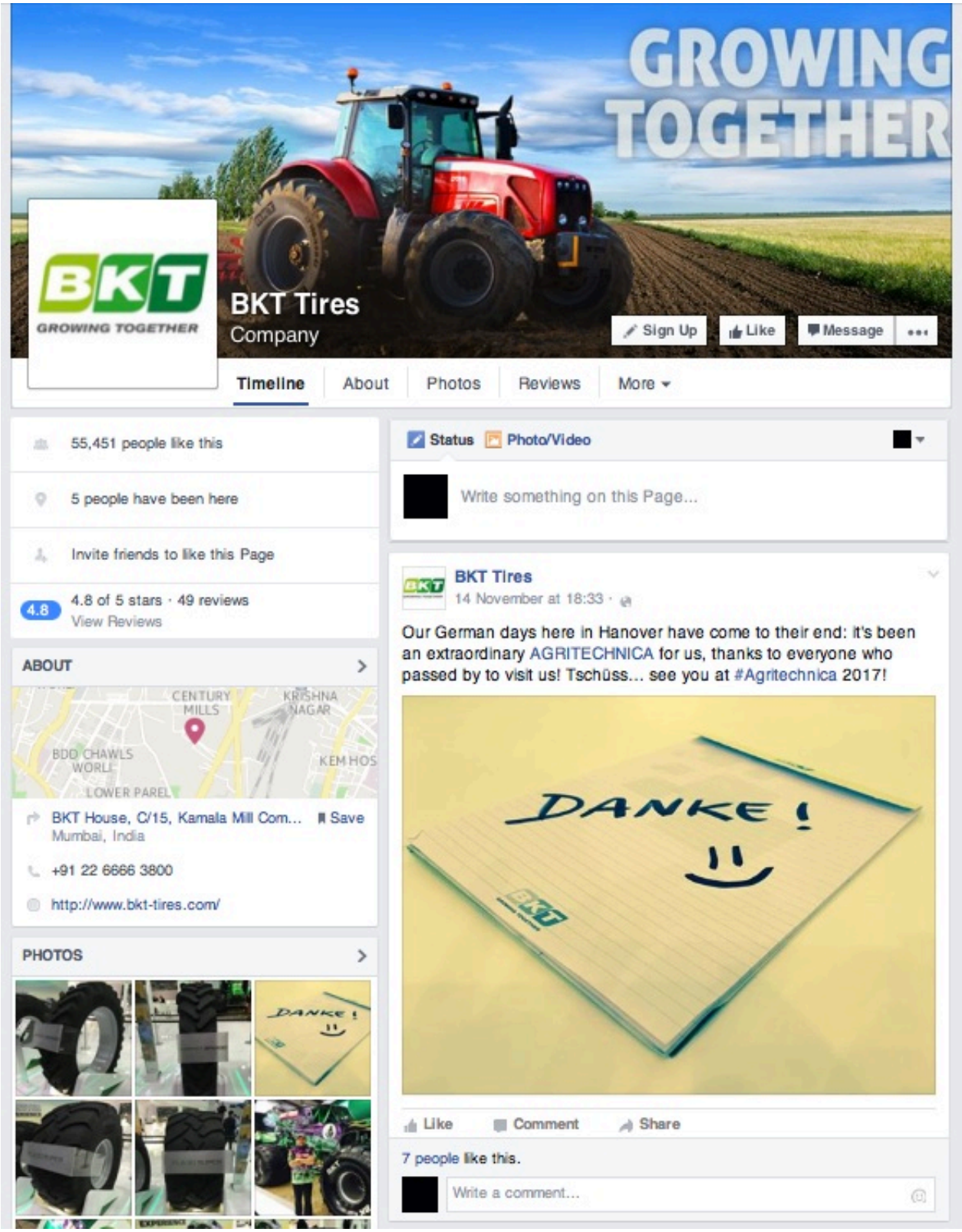
BKT, con más de 55.000 fans en Facebook crece la comunidad on line



Es cada vez más social y global la comunicación en red de BKT y en pocos meses ha

sabido construir una presencia sólida e interactiva. Gran éxito de público en la página oficial Facebook.com/BKTTires.

Más de cincuenta mil usuarios en Facebook han hecho clic en “me gusta” en la página oficial BKT. Los “Me gusta” en la página se registran desde todas las partes del mundo, de Sudamérica a Europa, de Estados Unidos a Asia, de África a Nueva Zelanda, como confirmación del éxito de una política de comunicación y de marketing cada vez más global y articulada.

La estrategia web que se ha llevado a cabo desde principios de 2015 e inaugurada con el lanzamiento del nuevo sitio multilingüe *bkt-tires.com* se demuestra cada vez más acertada. En efecto, BKT ha sabido individualizar en Facebook un nuevo y eficaz canal de comunicación mediante el cual poder dialogar de forma directa e inmediata con su público. Son los usuarios finales de los productos BKT, los clientes, los profesionales y los apasionados del sector los que componen la audiencia de la página, interactuando activamente con la sociedad a través de un número creciente de mensajes, “me gusta” y comentarios.

Son muchos y diferentes los contenidos que cada día se proponen en la página oficial: de las novedades de producto a las actualizaciones en directo desde las ferias y los eventos internacionales, de las curiosidades más interesantes sobre los neumáticos Off-Highway (fuera de carretera) a las iniciativas y las novedades relativas a la sociedad.

Además de estar en Facebook, BKT también está presente en otras plataformas, como Twitter, YouTube y Linkedin.

En las diferentes redes sociales, la sociedad no sólo pone a disposición de los usuarios noticias y contenidos de interés, sino que además propone un particular servicio de Atención al Clientes.

Fuente: BKT