BIG-DDB LATINA, encargada de la comunicación de Telepizza en España, Chile, Colombia, Perú y Ecuador

BIG, la nueva unidad estratégica perteneciente a DDB Latina, empieza a trabajar con Telepizza para España, Chile, Colombia, Perú y Ecuador como agencia integral, global y local. BIG será la encargada del desarrollo estratégico y creativo de la comunicación de Telepizza.

En palabras de Jose Maria Rull, CEO y Presidente de DDB España, “BIG ha creado un modelo para Telepizza basado en la filosofía BIG DATA for BIG IDEAS for BIG RESULTS integrando equipos globales y locales”.

BIG ya cuenta con oficinas en España, Colombia y Chile desde donde ya se desarrollan acciones. Desde BIG España se establecerá un proceso para el desarrollo de la estrategia de marca a nivel global.

La primera activación de la agencia en España comenzó con el lanzamiento integral de TELEPIZZA NACHOS durante los meses de julio y agosto con presencia en medios de comunicación masivos y digitales. Como muestra, en este enlace se puede acceder a un spot de la marca.