BASF Vegetable Seeds promueve rejuvenecer al consumidor de sandía

‘Come sandía. Come supersaludable’ es el claim con el que BASF, líder en el mercado de sandía, quiere promover el consumo de esta fruta entre los más jóvenes en clave de humor y poniendo en valor sus beneficios para la salud.

España es actualmente el principal consumidor de sandía de Europa y, de hecho, según un estudio de mercado realizado por Europanel para BASF, esta fruta está presente en más del 80% de los hogares.

El consumo per cápita se sitúa en los 10 kilos por persona y año, cifra que está por encima de la media de la Unión Europea (6,7 kilos). Son los mayores de 50 años quienes concentran más de la mitad de las compras de sandía (55%). En el lado opuesto se encuentran los menores de 35 años, que apenas suponen el 7% de los consumidores españoles. Esto supone una gran oportunidad de aumentar el consumo entre los jóvenes.

Dado el compromiso de la compañía con el sector de la sandía, y con el objetivo de impulsar el consumo entre los jóvenes, BASF, líder en el mercado de sandía, pone en marcha la campaña ‘Come sandía. Come supersaludable’, una muestra más de su compromiso con la promoción de un estilo de vida y una alimentación saludables.

En clave de humor, BASF ‘da vida’ a la sandía, una fruta ‘supersaludable’ y a la que, obviamente, todo el mundo quiere saludar. Y es que propiedades no le faltan. Tiene un bajo nivel calórico y es rica en vitaminas y minerales; de ahí que responda a la perfección al gusto por lo *healthy*, cada día más extendido entre los jóvenes. Pero no solo eso. Es una fruta refrescante, para compartir con amigos o en familia y, por qué no, llevarla al trabajo, al gimnasio o al parque. Siempre encontrarás un momento para un bocado tan dulce.

BASF ha diseñado una campaña que tiene en las redes sociales (Facebook, Instagram y YouTube) sus principales canales para llegar a un consumidor siempre conectado de forma divertida. Asimismo, ha creado la web sandiasupersaludable.es, donde los más jóvenes, y la sociedad en general, podrán saber más sobre la sandía y sus beneficios para la salud a través de vídeos, gifs o, incluso, creando sus propios memes.

¡Ciao! ¡Namasté! ¡Bonjour! ¡Ni hao! ¡Hola! Son solo algunas formas de saludar a la sandía. Sea cual sea la tuya, ‘Come sandía. Come supersaludable’.

¿Sigues sin saludar a la sandía? No deberías. ‘Come sandía. Come supersaludable’.

https://sandiasupersaludable.es/