Año duro para Plátano de Canarias: 25.000 t toneladas menos

Las pérdidas de producción de Plátano de Canarias como consecuencia de los temporales de viento y la erupción volcánica en La Palma superaron los 25 millones de kilogramos perdidos.

La producción comercializada de Plátano de Canarias en el 2021 se situó por encima de los 409.000.000 de kg, un resultado que se vio mermado por las pérdidas de producción que se dieron a lo largo del año por temporales de viento y la erupción en la isla de La Palma en el último trimestre del año. A consecuencia de ambos fenómenos la producción perdida superó los 25.000.000 de kg.

Con este volumen comercializado, la facturación del sector productor en Canarias alcanzó los 396.000.000 de €, que posibilitaron el mantenimiento de la actividad de los 12.000 empleos que gestiona el sector en las islas.

Domingo Martín, presidente de ASPROCAN, "**El año 2021 supuso un importante reto para el sector, que se vio obligado a enfrentarse primero al temporal de viento y posteriormente a**

las duras consecuencias de la erupción del volcán en La Palma. Nuestra prioridad para este 2022 es la recuperación de La Palma, y estamos volcados en trabajar y colaborar con todas las instituciones para que todos los agricultores puedan recuperar su medio de vida."

La isla de Tenerife representó el 45% de la producción, La Palma el 32% y Gran Canaria el 20%, además de las producciones de La Gomera, El Hierro, Fuerteventura y Lanzarote, desde donde se comercializaron más de 8 millones de kg.

Precio de venta

De cara al mercado, las condiciones de venta al público se recrudecieron para los productores canarios. El precio de venta al público de banana de terceros países se mantuvo muy cercano a 1€/kg, reduciéndose un 5% respecto al PVP medio de 2020. Un dato que contrasta con el **PVP aplicado al Plátano de Canarias, que alcanzó de media los 2,08€/kg.**

Mientras que en el mercado de los productores, la venta de Plátano de Canarias obtuvo un precio medio de 30 céntimos más por kilo respecto a la banana, la diferencia entre ambos productos al consumidor se elevó luego a más de un euro por kilo. **El problema deriva de la aplicación de márgenes muy reducidos**, e incluso a pérdidas en continuos períodos de oferta, a la banana, que contrasta con el 120% de incremento de precio desde origen que, de media, es aplicado al Plátano de Canarias por parte de la distribución. En este contexto, la preferencia del consumidor se sigue poniendo a prueba, provocando una pérdida inducida y progresiva de competitividad de la producción nacional por la utilización de la banana como marca de distribución.

Con este contexto, no obstante, **el Plátano de Canarias mantuvo una cuota de mercado en volumen del 56,8%** (- 3,2% respecto al 2020) y mantuvo en su aportación al 70,1% del total de ingresos obtenidos por la distribución en la venta de plátano y banana.

De esta forma, la venta de Plátano de Canarias aportó a la distribución, una vez descontados los ingresos del sector productor, una cuantía superior a los 495.000.000 de euros en el 2021. En total, el mercado del plátano de Canarias representó un volumen de negocio superior a los 890 millones de euros en España.