Anecoop lanza al mercado su Melón Bouquet Premium

Anecoop trabaja con cuatro variedades de diferentes casas de semillas desde hace unos tres años, aunque nos avanzan que están estudiando como incluir más variedades bajo la marca Melón Bouquet Premium.

Una de las grandes novedades de Anecoop está campaña es el lanzamiento de su melón Piel de Sapo Bouquet Premium. Un **proyecto de innovación en el que su departamento de I+D+i ha trabajo de forma continua, testando todos los años unas 20 variedades diferentes de melón,** con el objetivo de lograr materiales, que, por sus características, fuesen compatibles con un segmento de “gama” y comercializarlo bajo su marca Bouquet Premium.

Actualmente trabajan con cuatro variedades de diferentes casas de semillas desde hace unos tres años, aunque nos avanzan que están estudiando como incluir más variedades.

Este proyecto ha comenzado con la tipología de melón de mayor peso dentro de su oferta, el Piel de Sapo. “Nuestra intención es ampliarlo a otras variedades, porque somos conscientes de que, en general, tenemos que dar un impulso a la categoría melón. Con este fin, hemos creado un grupo de trabajo en el que la primera cuestión que hemos abordado ha sido el tema varietal. Nuestro objetivo es tener un plan varietal propio adaptado a los distintos mercados, segmentando por criterios como el sabor o la vida comercial”, añaden desde la compañía.

El Melón Bouquet Premium procede de cultivos de Almería, Murcia y La Mancha, con un calendario comercial que va de finales de abril a principios de octubre, y una previsión de producción discreta, 2.000 toneladas, para el mercado nacional.

Este artículo ha sido publicado en la revista ECA FRUITS Ed. Junio 2021