

Andalucía bate récord en sus exportaciones hortofrutícolas: 692 mill € en enero



Andalucía es líder nacional en exportaciones de frutas y hortalizas, que crecieron un 10,5% hasta alcanzar los 692 millones en enero, su cifra récord.

Las **exportaciones de frutas y hortalizas de Andalucía alcanzaron los 692 millones de euros en enero de 2020**, su cifra récord para un mes de enero desde que existen registros homologables (1995), gracias a un crecimiento del 10,5% respecto a enero de 2019, según datos de [Extenda-Agencia Andaluza de Promoción Exterior](#). Se trata de una entidad dependiente de la Consejería de la Presidencia, Administración Pública e Interior. Un incremento que supera en **1,3 puntos al de la media nacional (9,7%)** y es el mayor de las tres comunidades más exportadoras de frutas y hortalizas de España.

Con este importante avance, **Andalucía afianza su posición como comunidad líder exportaciones del sector**, que concentra **dos de cada cinco euros de las ventas nacionales** y supone más de la mitad de las exportaciones de agroalimentario y bebidas de la región (1.072

millones).

Asimismo, el sector hortofrutícola aporta a la balanza comercial andaluza un superávit de 602 millones en enero, con una tasa de cobertura del 769%, que duplica a la nacional (365%) y que significa que Andalucía vende al exterior siete veces más frutas y hortalizas de las que compra.

Según el consejero delegado de Extenda, Arturo Bernal, son cifras que demuestran “**la fortaleza de la industria hortofrutícola** andaluza y, por extensión, de todo el complejo agroalimentario, que sigue mostrando [su capacidad para abastecer a mercados de todo el mundo también en momentos convulsos como los que estamos viviendo por la expansión del Covid-19](#)”.

Crecen las empresas exportadoras

Bernal ha indicado que del músculo del sector en el exterior son responsables las empresas hortofrutícolas andaluzas que operan en el mercado internacional. EL número de empresas ha crecido un **4,5% hasta llegar a las 749 en enero**. Además, ha señalado que “más del 80% de estas empresas, 604, un 1,9% más que en enero de 2019, son exportadoras regulares. Esto quiere decir que llevan más de cuatro años consecutivos realizando ventas al exterior”, lo que refleja el “éxito que tiene la oferta andaluza de frutas y hortalizas en el mercado internacional”.

“Desde Extenda queremos mostrar todo nuestro apoyo a las empresas del sector. Ellas desempeñan una labor fundamental de garantía alimentaria en esta situación”, ha indicado. En este sentido, ha destacado que el Gobierno andaluz mantiene en funcionamiento sus servicios de apoyo a la internacionalización de manera online. Con soporte en materia de formación, información de negocio y mercado, consultoría y promoción.

Productos líderes en Andalucía

Andalucía vende al exterior principalmente **pimientos**, con exportaciones por valor de 143 millones, el 20,7% del total y un crecimiento del 8,7% respecto a enero de 2019. Le siguen **pepinos y pepinillos**, con 111 millones, el 16% del total y el mayor crecimiento de los diez primeros productos en enero, del 32%. Y en tercer lugar los **tomates**, con 109 millones, el 15,7% y un aumento del 6,3%.

En cuarto lugar se sitúan los **cítricos**, con 45 millones, el 6,6% y un alza del 10,1%; seguidos de las **calabazas y calabacines**, con 43 millones, el 6,2% y ascenso del 3,9%; las **frambuesas, zarzamoras y moras**, con 41 millones, el 4,9% e incremento del 16,8%, el segundo mayor; **dátiles, higos, piñas, aguacates, guayabas, mangos y mangostanes**, con 38 millones (5,4%) y aumento del 9%; **fresas**, con 36 millones, el 5,2% y subida del 15,2%, la tercera más alta; **lechugas y achicorias**, con 25,8 millones (3,7%) y crecimiento del 8%; y **berenjenas**, con 20,7 millones, el 3% del total.

Almería, primera exportadora y Jaén, la que más crece

La provincia de Almería lidera las exportaciones de frutas y hortalizas de Andalucía, con el 65% de las ventas y un crecimiento del 10,3% hasta los 451 millones. **Le siguen Huelva**, con 89 millones, el 12,9% y aumento del 14,6%, el tercero más alto de las provincias; y **Granada**, con 55 millones, el 7,9% y el segundo mayor incremento, del 23,4%.

En cuarto lugar se posiciona Málaga, con 43 millones (6,2%); seguida de Sevilla, con 25,7 millones (3,7%) y alza del 0,1%; Cádiz, con 13,5 millones (1,9%) y ascenso del 3,3%; Córdoba, con 13,3 millones (1,9%) e incremento del 6,5%; y Jaén, que roza el millón de euros al duplicar sus ventas respecto a enero de 2019.

Crecen 18 de los 20 primeros mercados

Europa es el principal destino de las ventas hortofrutícolas de Andalucía, que en este periodo crecen en 18 de sus 20 primeros mercados. Alemania es el principal comprador, con 193 millones, el 28% del total y un incremento del 12,4% respecto a enero de 2019. Le sigue Reino Unido, con 100 millones, el 14,4% y un aumento del 11,4%. Y en tercer lugar Francia, con 93 millones, el 13,5% y alza del 5,1%.

Su cuarto destino internacional es Países Bajos, con 87 millones (12,6%) y ascenso del 14,2%. Además, le sigue Polonia, con 38 millones (5,4%) y ascenso del 16,7%; Italia, con 35 millones (5%) y avance del 3,8%; Bélgica, con 18,6 millones (2,7%) y subida del 1,9%; Portugal, con 18,5 millones (2,7%) y aumento del 10,3%; Suecia, con 18,1 millones (2,6%) y crecimiento del 15,1%; y Dinamarca, con 11,3 millones (1,6%) y alza del 2,5%. En undécimo lugar, Suiza protagoniza el mayor incremento de los 20 primeros mercados al subir un 79% hasta los 9,9 millones de euros.