Alemania primer destino de la exportación hortofrutícola española

La exportación de frutas y hortalizas a Alemania se ha situado en 3,1 millones de toneladas y 3.184 millones de euros, lo que supone un incremento del 8% en volumen y del 3% en valor, con datos oficiales de Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales hasta noviembre de 2019 comprados con el mismo periodo de 2018, previéndose que el año 2019 concluya con unas ventas de 3,6 millones de toneladas y de 3.554 millones de euros, reforzándose la posición de Alemania como primer destino del sector español.

La exportación española de frutas y hortalizas a Alemania se caracteriza por amplios volúmenes y diversidad de la oferta, representando el 26% del total exportado por España. Según las estadísticas hasta noviembre y una estimación del mes de diciembre, en 2019, la exportación se situará en 3,6 millones de toneladas, de las que 1,4 millones son hortalizas y 2,2 millones de toneladas frutas. El valor ascenderá a 1.485 millones de euros en hortalizas y 2.068 millones de euros en frutas.

Las hortalizas más exportadas son pimiento con 277.378 toneladas y 382 millones de euros; pepino con 276.974 toneladas y 230 millones de euros; tomate con 182.035 toneladas y 245 millones de euros; lechuga con 174.709 toneladas y 171 millones de euros y cebolla con 107.000 toneladas y 52 millones de euros. En frutas los cítricos son los más exportados, seguidos de sandía, con 371.334 toneladas y 160 millones de euros; nectarina, con 155.955 toneladas y 128

millones de euros; melocotón con 114.842 toneladas y 114 millones de euros y fresa son 98.6378 toneladas y 190 millones de euros.

Las ventas a Alemania han mantenido una evolución positiva y constante, pasando en los últimos cinco años, de 2,9 millones de toneladas en 2014 a 3,3 millones de toneladas en 2018, y el valor ha pasado de 2.586 millones de euros a 3.431 millones de euros en 2018.

Para FEPEX la relación comercial entre España y Alemania en el ámbito del sector de frutas y hortalizas es importante y positiva para ambas partes. Desde el punto de vista del sector español, Alemania es un mercado prioritario, representando el 26% del total de las exportaciones españolas y con especial trascendencia para la sostenibilidad económica y social de la producción española. Y desde el punto de vista de Alemania, España es su primer proveedor, seguido de Países Bajos, contribuyendo al mantenimiento de una dieta saludable en este país, por la calidad y diversidad de oferta. Esta calidad y diversidad de oferta es lo que mostrarán un amplio número de operadores españoles que se encuentran en Berlín, para participar, desde hoy y hasta el viernes, en la feria FRUIT LOGÍSTICA.