ALDI apuesta por los kakis y granadas nacionales aumentando sus compras un 11%

ALDI tiene previsto adquirir alrededor de 610 toneladas de kakis y granadas a productores de la Región de Murcia y la Comunidad Valenciana. Refuerza así su empeño por ofrecer un surtido de temporada y de proximidad, que cuenta con la confianza de más de 400 proveedores en España

ALDI **aumentará este otoño cerca de un 11% la compra de caquis y granadas a proveedores nacionales.** Esta temporada, **la compañía adquirirá alrededor de 610 toneladas de producto** (fueron 550 toneladas en 2022), reforzando así su compromiso con el producto de proximidad y de temporada, gracias a las relaciones de confianza y a largo plazo que establece con sus más de 400 proveedores en España.

En concreto, ALDI **prevé comprar 380 toneladas de kakis a agricultores de la provincia de Valencia** (más de un 5% respecto al año anterior) **y 230 toneladas de granadas con origen en Murcia, Valencia y Alicante** (un 21% más que en 2022). Esta compra asegurará el abastecimiento de estos productos en los más de 410 supermercados de la compañía en el país durante la temporada de otoño y permitirá **contener el precio durante toda la campaña**.

La cadena de supermercados también destaca por trabajar con proveedores que cuentan con certificados de sostenibilidad y buenas prácticas. **Todos los productores de caquis y granadas nacionales con los que trabaja ALDI disponen del certificado de buenas prácticas agrarias Global GAP**, el reconocimiento internacional para la producción agropecuaria que certifica una producción segura y sostenible, con el fin de beneficiar a los productores, minoristas y consumidores.

ALDI: frutas y verduras de temporada, mayor frescura y sabor

Según datos de la quinta edición del **Observatorio de Frescos de ALDI en España**, **9 de cada 10 españoles asegura consumir productos frescos de temporada, principalmente, porque el sabor es mejor** (57% de las preferencias), pero también porque los consideran **productos con una mejor calidad-precio** (49%). Además, esta radiografía sobre el consumo de alimentos frescos en España durante 2022 añade como **la mayoría de consumidores (90%) da mucha o bastante importancia al producto fresco en una nutrición equilibrada** y un 68% cree que es más saludable nutricionalmente.

Con el objetivo de facilitar productos de calidad y de origen nacional (el 80%) al precio más bajo posible, y en el marco de su compromiso con la nutrición y la alimentación saludable, ALDI **ofrece más de 500 productos frescos en sus lineales**, de los cuales **cerca del 40% son frutas y verduras**. La cadena de supermercados promueve **hábitos de consumo y nutrición saludables a través de la transparencia y mediante un etiquetado claro**, que incorpora certificaciones y sellos de sostenibilidad reconocidos.

El modelo del descuento de ALDI permite ofrecer a los clientes **vías de ahorro en productos básicos y habituales en la cesta de la compra, como los productos frescos**, que son los que tienen un mayor impacto en la economía de las familias españolas. Para ello, ALDI **revisa periódicamente sus precios y procesos, optimiza las rutas logísticas y prioriza un surtido de temporada.** Este empeño le permite ofrecer **un precio bajo en sus productos frescos** y asegurar la máxima calidad a sus clientes.