AEFA: grandes novedades y apuesta por la sostenibilidad

La Asamblea General de AEFA, celebrada el 12 de diciembre de 2023 en Valencia, se puede catalogar como una de las más intensas en cuanto a novedades, fruto de un año de intenso trabajo en todas sus áreas.

Como en ediciones anteriores, el orden del día incorporó bloques informativos propios del evento, como por ejemplo la lectura y aprobación del acta de la Junta anterior, el resumen de actividades y demás informaciones de carácter interno. Pero como avanzamos, en esta edición se han presentado innovaciones clave que reflejan el trabajo continuo y el compromiso con la industria agrícola. A continuación, destacamos cuatro aspectos clave.

Nueva imagen de AEFA

AEFA presenta con entusiasmo su renovada imagen corporativa, marcando un hito significativo en su evolución. Una imagen que va más allá de un cambio estético, más moderno y en línea con las tendencias actuales. Esta conlleva una estrategia orientada a transmitir al sector la realidad de las empresas que pertenecen a la asociación y que, además, servirá para dar respuestas a un sector, una sociedad y por qué no, al planeta en su conjunto.

La nueva imagen de marca AEFA está ligada al propósito de conceptos como agronutrición, innovación, sostenibilidad, medioambiente o internacionalización. Compromisos reales y tangibles

que se demuestran en esta realidad del día a día de las empresas asociadas.

Nueva web corporativa de la Asociación

Simultáneamente, AEFA también presenta su nueva página web, diseñada para mejorar la interacción con la comunidad sectorial. Este restyling, además de ser una apuesta por el diseño moderno con mensajes claros y dinámicos, se centra en optimizar la experiencia del usuario a través de una estructura visualmente atractiva y fácil de manejar.

Su diseño refleja la esencia innovadora de la Asociación, aportando numerosas novedades en cuanto a su contenido, entre las que destacan una mayor claridad y visibilidad de los mensajes principales de AEFA hacia el sector.

A través de la jerarquización de categorías, AEFA agrupa sus comunicados para dar a conocer novedades e información útil para los agentes del Agro español e internacional: Actualidad de AEFA, Entrevistas, Eventos del sector, Noticias del sector, Reglamentación, Sostenibilidad.

Estrategia de AEFA con la Sostenibilidad

En respuesta a la creciente importancia de la responsabilidad ambiental y social, AEFA ha adoptado su estrategia integral de sostenibilidad. Esta iniciativa establece metas ambiciosas que guiarán a la asociación hacia prácticas más sostenibles en la industria agrícola. Así, AEFA demuestra que está comprometida a liderar el camino hacia un futuro más ecológico y socialmente responsable.

Entre sus objetivos está el establecer una hoja de ruta y unas metas a alcanzar en esta materia, y para ello, ha definido unos ODS acordes a la actividad del sector, siendo de sencillo cumplimiento y que permitan medir la implicación, crecimiento y evolución de las empresas asociadas.

Para poder evolucionar como asociación y alcanzar sus objetivos marcados, AEFA cuenta con Grupos de Trabajo, cuyos resultados deben gozar de visibilidad ante el sector Agro.

I Premios AEFA Sostenible

Como colofón a su Asamblea General, se ha tenido el honor de entregar los Premios AEFA Sostenible 2023. Es, sin duda, una edición muy especial al ser la primera, marcando el inicio de unos premios que tienen como objetivo impulsar la innovación y la difusión de proyectos medioambientales e iniciativas que potencien la sostenibilidad, que tengan impacto social y que estén alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible seleccionados por AEFA.

Pedro Peleato, Camino García y Elena Artalejo, en calidad de Presidente, Directora general y Directora de marketing respectivamente, en nombre de la Asociación, dieron las gracias a todas

las empresas participantes por los magníficos proyectos que desarrollan, mostrando una vez más, el compromiso sólido y fuerte de las empresas de esta asociación con la sostenibilidad y el impacto positivo de sus empresas con la sociedad.

Entre las nueve candidaturas presentadas, el jurado ha basado la elección de los premiados en criterios técnicos (innovación, viabilidad técnica y potencial de replicación), criterios de sostenibilidad (beneficios ambientales, sociales y económicos) y criterios estratégicos (compromiso corporativo), siendo las galardonadas en esta edición inaugural, las empresas ATENS, COMPO EXPERT y SYNGENTA.

La Asamblea finalizó en un ambiente festivo, emplazando a su Junta directiva y miembros Asociados a seguir trabajando juntos, aprendiendo unos de otros y construyendo un futuro agrícola acorde con la agricultura actual, pero con la vista puesta en la del mañana.