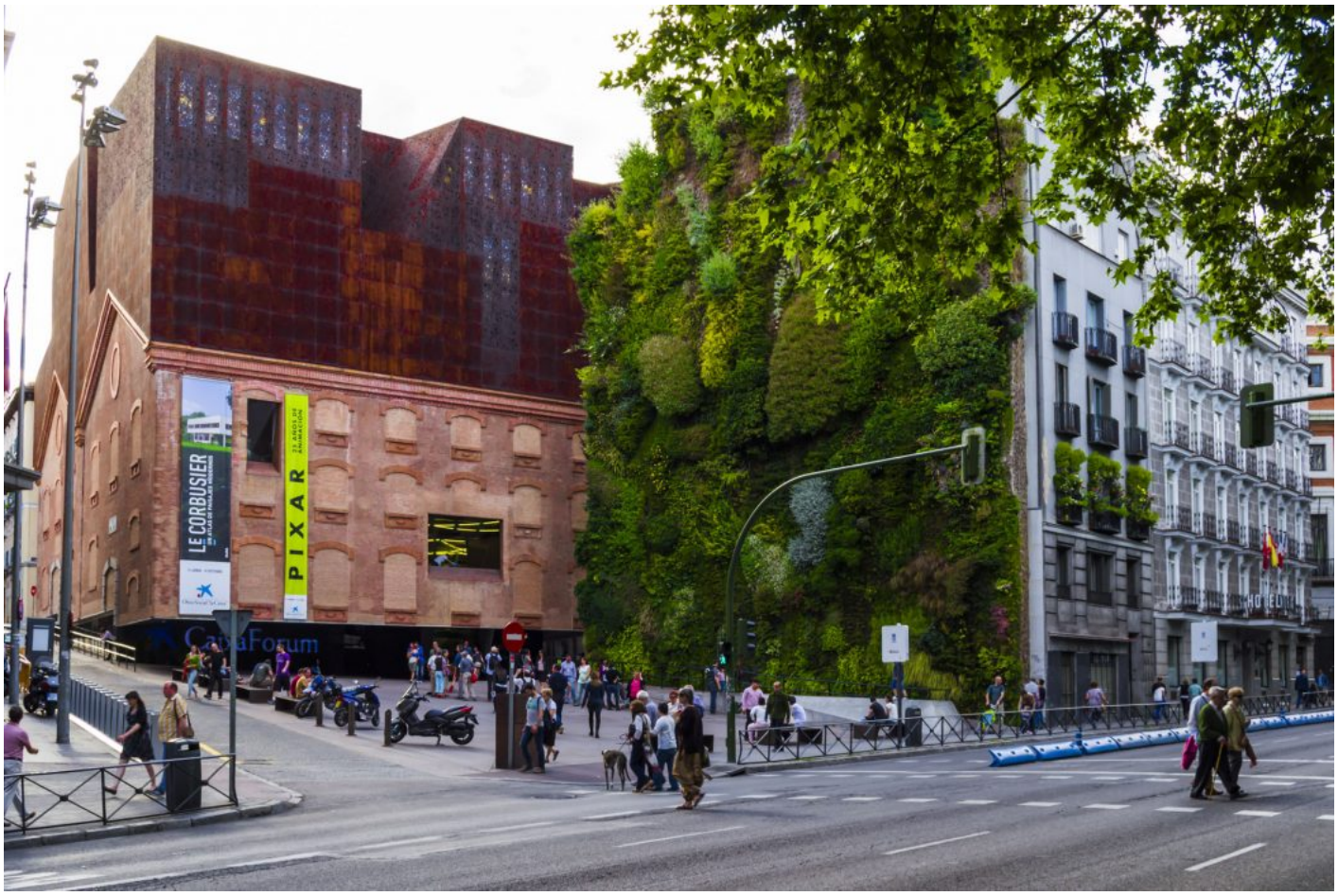
# AECOC reconoce la lucha contra el desperdicio alimentario




**AECOC celebrara?, el pro?ximo 29 de septiembre en el CaixaForum Madrid, el 10o Punto de Encuentro con el Desperdicio Alimentario, que reconocera? el trabajo de las empresas pioneras en la lucha contra la pe?rdida de alimentos. Coincidiendo con el Di?a Internacional de Concienciacio?n sobre la Pe?rdida y el Desperdicio de Alimentos, AECOC homenajeara? a las empresas que ya llevan 10 an?os adheridas al proyecto 'La Alimentacio?n No Tiene Desperdicio'.**

La iniciativa cuenta con ma?s de 700 compan?i?as implicadas que, gracias a sus planes de actuacio?n, han reducido la tasa de pe?rdida de alimentos derivada de su actividad de un 1,7% a un 0,68%.

Adema?s del reconocimiento, el 10o Punto de Encuentro contra el Desperdicio Alimentario convocara? a empresas del gran consumo, restauracio?n e instituciones pu?blicas para conocer

algunas de las iniciativas ma?s innovadoras en la prevencio?n y gestio?n del desperdicio alimentario.

El evento reunira? en una misma redonda a cadenas de la distribucio?n alimentaria, como Grupo Mas y Dinosol, para examinar los avances del sector en la prevencio?n y reduccio?n del desperdicio alimentario generado con su actividad.

El encuentro tambie?n dara? a conocer los resultados del proyecto contra el desperdicio alimentario de la Fundacio?n Vasca para la seguridad alimentaria (ELIKA), que ha desarrollado un me?todo de medicio?n de la pe?rdida de alimentos en todos los eslabones de la cadena y ha impulsado su estrategia de prevencio?n basada en las 4R: reduccio?n, reutilizacio?n, redistribucio?n y revalorizacio?n.

Otra de las iniciativas innovadoras en relacio?n con el desperdicio alimentario es el proyecto Biovege, desarrollado por la empresa hortofruti?cola La Unio?n, y que destina los residuos generados en su actividad para crear pla?sticos y mallas biodegradables.

El 10o Punto de Encuentro contra el Desperdicio Alimentario tambie?n analizara? los resultados de los proyectos que tienen como objetivo la distribucio?n de alimentos entre la poblacio?n vulnerable. Asi?, Mercabarna presentara? el programa Foodback, que evita la pe?rdida de alimentos con su redistribucio?n a personas en situacio?n de vulnerabilidad. Por su parte, la empresa Oreka colabora con Bancos de Alimentos para la redistribucio?n efectiva y con garanti?as de los excedentes de bares y restaurantes.

**V Semana contra el Desperdicio Alimentario**

El 10o Punto de Encuentro contra el Desperdicio Alimentario de AECOC se celebrara? en el marco de la V Semana contra el Desperdicio Alimentario, que anima a empresas, instituciones y al sector hostelero a realizar acciones destinadas a sensibilizar a la poblacio?n sobre la necesidad de aprovechar y poner en valor los alimentos.

Durante la semana, diversas cadenas alimentarias colocara?n en sus establecimientos carteleri?a con mensajes de la campan?a ‘La Alimentacio?n no tiene desperdicio’ y ofrecera?n consejos de aprovechamiento a los consumidores. Por otro lado, este an?o AECOC invita a los ayuntamientos de todo el estado a participar en la Marea Verde contra el Desperdicio Alimentario compartiendo

en sus redes sociales mensajes relacionados con la necesidad y los beneficios de aprovechar los alimentos.

**Proyecto ‘La alimentacio?n no tiene desperdicio’**

Desde 2012 AECOC coordina la iniciativa ‘La alimentacio?n no tiene desperdicio’, que en la actualidad reu?ne a ma?s de 700 empresas de la industria y la distribucio?n que trabajan en el impulso de proyectos destinados a reducir la generacio?n de residuos alimentarios en el sector.

Entre sus li?neas de actuacio?n, AECOC organiza cada an?o el Punto de Encuentro contra el Desperdicio Alimentario para compartir buenas pra?cticas e iniciativas impulsadas por las empresas para combatir el desperdicio de alimentos.