5 AL DÍA acaba el 2021 con el lanzamiento de su nueva web

La Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas "5 al día" está de enhorabuena con el lanzamiento de su nueva web.

Con un diseño renovado, el nuevo formato digital de “5 al día” pretende ser una herramienta más actual, útil y práctica. Presenta un diseño más visual y con la información precisa para lograr una navegación ágil y resolutiva. Las tendencias actuales han hecho que nos encaminemos en un nuevo diseño responsive design que hace que la web sea perfectamente visible en dispositivos móviles.

El principal objetivo del cambio es **ofrecer la información de las frutas y hortalizas de forma más accesible** y estructurada para una óptima atención de todos los visitantes.

La nueva plataforma está pensada para atender a los socios de 5 al día y profesionales del sector hortofrutícola y pretende dar a conocer la amplia gama de servicios de la Asociación.

Con una base de datos compuesta de información nutricional detallada en base a los reglamentos vigentes, servirá de ayuda a los departamentos de marketing y comunicación de las empresas, y por otro lado al consumidor final con recetas, curiosidades y descargables de frutas y hortalizas, que facilitará la inclusión de las frutas y hortalizas en la alimentación diaria de la población.

¡La nueva web ya está operativa! Te invitamos a descubrirla en el siguiente enlace

https://www.5aldia.org/es