SanLucar, prioridad a los ODS

Desde Ecuador hasta Sudáfrica, pasando por Túnez, Marruecos, Italia, Alemania o España, SanLucar celebra en sus sedes en todo el mundo el octavo aniversario de los ODS - Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Y no podía ser de otro modo, ya que la multinacional hortofrutícola, dedicada a la producción y distribución de fruta y verdura de calidad premium, desarrolla su actividad bajo un férreo compromiso con las personas y la naturaleza.

“En SanLucar creemos sólidamente en la enorme oportunidad que tiene el mundo empresarial de generar valor para la sociedad y el medioambiente, así como de impulsar el desarrollo sostenible. Ésta ha sido siempre la premisa de partida de nuestra actividad, así como la base de nuestra filosofía empresarial *Sabor en armonía con las personas y la naturaleza*”, afirma Stephan Rötzer, fundador y propietario de SanLucar.

Fruto de ello, SanLucar se adhirió al Pacto Mundial de Naciones Unidas en 2011, dejando patente su compromiso con sus 10 Principios fundados en el respeto de los derechos humanos y las normas laborales, la preservación del medioambiente, así como la actuación con transparencia de las organizaciones. En el año 2018, la compañía pasó a formar parte de la Red Española del

Pacto Mundial y, tras la definición por parte de la ONU de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030, SanLucar adoptó de inmediato dichos objetivos en toda su cadena de suministro.

“Los ODS de Naciones Unidas nos han brindado el marco perfecto para revisar de manera exhaustiva todas nuestras operaciones a lo largo de la cadena de valor del sector agroalimentario. Es decir, desde que plantamos la semilla en el campo, hasta que presentamos el producto final en el lineal del supermercado”, explica Rötzer. “Con ello, hemos podido determinar aquellos Objetivos en los que poner especialmente el foco, sin por supuesto descuidar el resto”, añade.

Como resultado y atendiendo a su actividad, SanLucar ha identificado diez Objetivos a priorizar. Como empresa de alimentación, la firma multinacional se esfuerza por contribuir al **Hambre 0 (ODS 2)**, impulsando distintas iniciativas como la cocina solidaria El Puchero y El Puchero Portuario gestionadas junto a la Fundación Coordinadora Solidaria del Puerto de Valencia en la ciudad de Valencia, y donde cerca de 500 personas con escasos recursos y/o en riesgo de exclusión social reciben a diario un menú variado. Asimismo, la compañía está comprometida con la **Producción y el Consumo Responsable (ODS 12),** mediante distintas actuaciones como el fomento del uso de envases biodegradables, reciclables o reusables para sus productos. La firma contribuye también al **Agua Limpia y Saneamiento (ODS 6)**, con programas de riego que buscan un uso eficiente del agua para sus cultivos. Y desde su compromiso con el **ODS 15**, que trata sobre la **Vida en los Ecosistemas Terrestres**, apuesta por prácticas agrícolas sostenibles, reduciendo el uso de fertilizantes o productos químicos e implementando alternativas más respetuosas con el medio ambiente. Otros objetivos en los que la marca premium pone especial atención son el **ODS 3** que vela por **la Salud y el Bienestar**; el **ODS 4** para una **Educación de Calidad**; **ODS 8** - **Trabajo Decente y Crecimiento Económico**; **ODS 10** para la **Reducción de las Desigualdades**; el **ODS 16** - **Paz, Justicia e Instituciones Sólidas**; así como el **ODS 17** para el establecimiento de **Alianzas para lograr objetivos**.

“Todos nuestros avances en esa materia los presentamos anualmente en nuestra Memoria de Sostenibilidad, así como en nuestro Informe de Progreso”, concluye Rötzer.