Mercados mayoristas, herramienta clave de la exportación

Un total de 6.667.289 Tn de frutas, hortalizas y patatas se comercializan dentro de la red de Mercas de España en 2022. Por este motivo, *conocemos de primera mano la importancia de* Mercabarna *y* Mercamadrid *en la exportación, sus cifras y acciones en este sentido.*

Por Míriam Pérez, periodista especializada en política agroalimentaria *(@mperezmen)*

En este especial de la revista ECA Fruits dedicado a la exportación del sector hortofrutícola, queremos reservar un espacio al papel que desarrollan los Mercados Mayoristas o “Mercas”, que están muy presentes en dichas labores comerciales, sobre todo en ciertas zonas comercializadoras de nuestro país. España cuenta con más de una veintena repartidos por las diferentes ciudades y/o capitales de comunidades autónomas.

Según el último informe “Alimentación en España 2022”, realizado por Mercasa y presentado a finales de 2022, **un total de 6.667.289 toneladas de frutas, hortalizas y patatas se comercializan dentro de la red de Mercas de España en 2022**, un gran tanto por ciento dirigido a las exportaciones, suponiendo un total de 8.001 millones de euros. Además, según este mismo

informe, España se ha convertido en un exportador neto, alcanzando los 5,7 millones de toneladas y cómo se anunciaba anteriormente, los Mercas, tienen mucho que ver.

Dos Mercas de España de referencia

Mercabarna *y* Mercamadrid son, según cifras de Mercasa, las instalaciones que más millones de euros y toneladas comercializan en frutas y hortalizas en España. Los conocemos un poco mejor:

Mercabarna: cifras e importancia

“La exportación hortofrutícola en nuestras instalaciones está al alza, en 2022 representa 35% del total”, confirma Jordi Valls, director general de Mercabarna, al equipo de ECA Fruits . “Contamos con unas 200 empresas y comercializamos unas 2.200.000 toneladas de frutas y verduras cada año”. Según las cifras que maneja Mercabarna, “los principales países elegidos por las empresas exportadoras son Francia e Italia”.

Dentro de la filosofía interna de Mercabarna, la internacionalización es protagonista, por este motivo “Participamos en ferias nacionales e internacionales, encuentros B2B y misiones comerciales, para favorecer las relaciones y potenciar la exportación de nuestras empresas”. Además, “Gozamos de una situación geográfica estratégica, al lado del Puerto de Barcelona y a tan solo 10 km del centro de la ciudad, que facilita la buena conexión de las empresas exportadoras con sus receptores y viceversa”.

Mercamadrid, 40 años cómo referente

Según la directora de Relaciones Externas, Ainhoa García López, Mercamadrid, que acaba de cumplir 40 años, cuenta con una superficie de 222 hectáreas de superficie, más de 800 empresas instaladas y se comercializa al año más de 3,1 millones de Tn de alimentos frescos, entre los que se incluyen frutas y hortalizas”. Recientemente se ha puesto en marcha la oficina de acción exterior, “para impulsar la internacionalización de las empresas, ya que creemos que es una oportunidad de crecimiento para el sector”.

Gráfico: Cifras facilitadas por Mercasa en el Informe de 2022.

Artículo publicad0 en la revista ECA FRUITS ED. 19