“Es esencial que las mujeres formemos parte activa en las empresas sin prejuicios de género”

Trelleborg Wheel Systems, actualmente "Yokohama TWS", siempre ha tenido un compromiso por potenciar la igualdad de género dentro del sector agroalimentario. Así nos lo cuenta su directora Financiera, María José López.

Por: Míriam Pérez Mena, periodista especializada en política agroalimentaria /@mperezmen

Para empezar, ¿podría contarnos tu formación, trayectoria y experiencia dentro del sector agroalimentario?

Respecto a mi experiencia y formación, comencé muy joven en el departamento de Atención al Cliente de Pirelli Neumáticos, por lo que llevo alrededor de 28 años en el mundo del neumático. Fue a partir de 1.999, con el cambio de compañía, cuando TWS se especializó en el sector Agrícola e Industrial y tuve la oportunidad de formarme y crecer en la empresa desde dentro, conociendo las particularidades del sector, así como adentrándome en las tareas de una multinacional dedicada al caucho y especializada en los neumáticos agrícolas.

Tras pasar por el departamento de Atención al Cliente cursé Administración Contable y Fiscal y pasé a formar parte del equipo de Administración; después de dos años de experiencia en el departamento, la empresa me promocionó y tras cursar varios másteres en Dirección Financiera y Contable ejerzo como directora Financiera en la empresa desde el 2002 hasta la actualidad.

En definitiva, podríamos decir que mi vida laboral ha transcurrido siempre en el ámbito del neumático agrícola e industrial.

Según su experiencia, ¿En qué momento se encuentra el papel de la mujer dentro del sector?

Considero que el papel de la mujer dentro del sector agrario es el mismo que en los demás sectores. Queda mucho por hacer y es esencial que las mujeres formemos parte activa en las empresas sin prejuicios de género, sino valorando la profesionalidad de las personas de forma igualitaria.

¿Qué echa de menos en el sector para que las mujeres agro-profesionales lo consideren un ámbito laboral atractivo?

Por suerte, la visibilidad de las mujeres en todos los ámbitos está cada día más presente. El sector agrario además es un sector esencial para la cadena alimenticia siempre estará presente y siempre habrá oportunidades.

Yo apostaría por ayudar a profesionalizar y tecnificar los puestos de trabajo con formación

específica a través de las mismas empresas, así como ferias y foros de empleo para potenciar la ocupación de mujeres y hombres en el sector agrario, sinceramente, el sector agro lo merece y lo necesita.

Su empresa siempre ha estado comprometida con la igualdad dentro del sector, ¿qué acciones destacaría en este sentido que puedan servir de ejemplo?

Afortunadamente TWS siempre ha reconocido la importancia de la diversidad y del trabajo en equipo sin entrar en barreras de género ni ningún otro tipo de discriminación.

Sin embargo, el predominio masculino está todavía muy presente. Si hablamos de cifras hay un largo camino que recorrer. En TWS España el 33% de la plantilla somos mujeres, y a niveles globales las mujeres ocupamos solo el 13% del total de los empleados de la compañía.

¿De qué manera le está afectando la inflación al sector agroalimentario? ¿Qué medidas pueden tomarse para disminuir las consecuencias?

Es conocido el valor estratégico del sector agrario para la economía española, tanto por su aportación al PIB como desde un punto de vista social y medioambiental, al proveer a la población de bienes esenciales. Por lo que la subida de precios afecta de manera negativa al sector agroalimentario y a la sociedad en general.

Creo que la única medida que está en nuestras manos sería administrar de forma adecuada los recursos económicos que se poseen. Y adoptar acciones de control y previsión que siempre ayudan, como por ejemplo el control de gastos, la planificación de las compras, tener un inventario adecuado para hacer frente al incremento de costes, así como reaccionar ágil y adecuadamente a las nuevas condiciones que estén por venir.

En fin, pequeñas cosas comparado con resto de acciones que recaen sobre las políticas aplicadas desde los organismos gubernamentales, y que verdaderamente son los que marcan los valores de la inflación.

¿Qué previsiones y objetivos se plantea su empresa para 2024?

Nuestros objetivos principales son seguir creciendo y ayudando al sector con innovaciones y mejoras que consigan hacer que el trabajo del mundo agrícola sea más fácil y rentable.

Entrevista completa en: