Un mercado único más competitivo, integrado e innovador

El ex primer ministro italiano y autor del Informe Letta para impulsar el crecimiento y la competitividad europea participará en el IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias **de España, el día 27 de marzo, en Palma de Mallorca.**

El conjunto de propuestas del informe Letta, orientadas hacia la culminación del mercado único y su adaptación a las nuevas circunstancias, constituyen una aportación de primer orden al debate de política económica europea, al tiempo que comienza un nuevo ciclo institucional en la Unión Europea.

En abril de 2024, **Enrico Letta**, ex primer ministro de Italia y presidente del Instituto Jacques Delors, presentó al Consejo Europeo el informe de alto nivel **'Mucho más que un mercado'**. Este documento, encargado bajo las presidenciqas española y belga del Consejo de la UE en

septiembre de 2023, coincidiendo con el trigésimo aniversario de la creación del mercado único europeo, ofrece una visión renovada del mismo, adaptada a los desafíos contemporáneos.

Enrico Letta participará en el IX Congreso de Cooperativas Agro-alimentarias de España que se celebrará en Palma Mallorca los días 27 y 28 de marzo donde expondrá las principales conclusiones de este informe, que insta a una mayor integración europea para competir globalmente, lo que le ha convertido en una referencia imprescindible a la hora de elaborar la estrategia de la UE en este nuevo mandato. 'Mucho más que un mercado' es una llamada a la acción para que Europa adapte su mercado único a las realidades del siglo XXI, fortaleciendo su competitividad, cohesión social y autonomía estratégica.

Para la elaboración del informe, Enrico Letta visitó 65 ciudades europeas y participó en más de 400 reuniones en un periodo de ocho meses. Factores como los cambios demográficos, con una población europea cada vez más envejecida, el incremento de la diversidad y complejidad de una UE formada por 27 miembros, el impacto del rápido crecimiento de las economías asiáticas, o el resurgimiento de guerras y conflictos que amenazan los principios básicos de convivencia en el sistema internacional, requieren que el mercado único del pasado se adapte para poder hacer frente a los retos del presente.

Según el análisis de Enrico Letta, la transformación del mercado único debe basarse en los siguientes elementos:

- **La quinta libertad**. A las cuatro libertades tradicionales (movimiento de personas, bienes, servicios y capitales) se une la libertad de investigar, explorar y crear sin limitaciones. Además, destaca la importancia de la **economía digital** y los beneficios de la **economía circular** para combatir el cambio climático, aspectos que impactan directamente en la agricultura y la producción de alimentos.
- **Mayor integración** en sectores clave como las telecomunicaciones, la energía y las finanzas, áreas que históricamente han permanecido fragmentadas dentro del mercado europeo. Esta fragmentación, según el informe, ha limitado la competitividad de las empresas europeas frente a las estadounidenses y chinas.
- **Que las empresas puedan operar con mayor facilidad**, mediante la eliminación de barreras administrativas y burocráticas y la armonización de la regulación con un Código Europeo de Derecho Mercantil (28º régimen de Derecho Mercantil en la UE).
- **Urgencia de una transición justa hacia una economía verde y digital,** proponiendo la creación de una 'Unión del Ahorro y la Inversión' para movilizar capital privado en apoyo a estas transformaciones.
- **Impulsar la capacidad de la UE en materia de defensa y seguridad.** Letta propone una transformación radical de la industria europea de defensa, promoviendo la creación de capacidades propias que refuercen la autonomía estratégica de la UE en un contexto global cada vez más incierto.
- **Garantizar empleos de calidad** en las comunidades locales, evitando la necesidad de

migración interna por motivos laborales.

- **Potenciar y aprovechar los beneficios de la ampliación**. La incorporación de nuevos estados miembros debe planificarse correctamente para que estos puedan gradualmente disfrutar de las ventajas del mercado único, al mismo tiempo que se asegure la estabilidad del mismo.

Más del 70% de las exportaciones agroalimentarias españolas se dirigen al mercado único, siendo las cooperativas responsables de un 14% del total exportado en el sector agroalimentario. Una mayor integración de las reglas europeas, disminución de la burocracia y simplificación de las distintas normas regionales y nacionales, que en muchos casos limitan el acceso de nuestros productos y empresas al mercado de otros estados miembros, es fundamental para que este mercado siga siendo un pilar básico de integración de la UE. Además este mercado debe ir adaptándose al nuevo contexto geopolítico y a los nuevos retos en aspectos en los que el Informe Letta hace hincapié y que la Comisión recogió en su Comunicación sobre el 30 aniversario del mercado único.