Tan importante es producir como comunicar lo que se cultiva

La agricultura en la sociedad del siglo XXI es tan necesaria como desconocida. Es la conclusión de la última asamblea general y la rueda de prensa de la Asociación Empresarial para la Protección de las Plantas (AEPLA). ¿Es consciente el consumidor del importante papel que juega la agricultura en la producción de los alimentos frescos que cada día llegan a su mesa? Esta y otras preguntas han llevaron a AEPLA a poner en marcha la "I Encuesta de Percepción e Imagen de la Agricultura", realizada por la consultora Elogia y cuyos resultados ahora se hacen públicos.

En la asamblea general de AEPLA, celebraba recientemente en Madrid, fueron elegidos sus órganos de gobierno y nombrado presidente Adonay Obando, director general de Bayer

CropScience Iberia.

La cita congregó a representantes del sector fitosanitario y agrícola, autoridades institucionales, académicas, organizaciones no gubernamentales, asociaciones de consumidores y medios de comunicación, quienes debatieron sobre si la distancia que presuponemos entre el campo y la ciudad es cierta, y en tal caso cuáles han sido las razones que lo han motivado y el por qué de la imagen distorsionada que el urbanita tiene del sector agrario.

¿Es consciente el consumidor del importante papel que juega la agricultura en la producción de los alimentos frescos que cada día llegan a su mesa?, ¿cuenta con suficiente información sobre los controles que garantizan la seguridad de nuestros alimentos?, ¿qué concepto tiene el ciudadano de la agricultura como sector económico?, ¿sabe diferenciar los diferentes sistemas de producción agrícola y las ventajas que cada uno de ellos le ofrece? Estas y otras preguntas llevaron a AEPLA a poner en marcha la "I Encuesta de Percepción e Imagen de la Agricultura", realizada por la consultora Elogia y cuyos resultados ahora se hacen públicos. De la misma, se extrae como principal conclusión el desconocimiento generalizado que el público tiene de la agricultura y los diferentes sistemas de producción.

Precisamente, durante la rueda de prensa convocada el mismo día por AEPLA y AVA ASAJA, representantes de ambas organizaciones mostraron su preocupación por los datos arrojados por este estudio. Cristobal Aguado, presidente de AVA-ASAJA, defendió la profesionalidad y responsabilidad de los agricultores no siempre reconocida, y se preguntó si realmente la sociedad sabe que cada día son ellos los que garantizan los alimentos que llegan a nuestra mesa, cumpliendo con las excesivas exigencias que no siempre facilitan su trabajo. Precisamente, de la necesidad de un entorno reglamentario que fomente la innovación habló Carlos Palomar, director general de AEPLA, quien señaló la desinformación como la razón de la mala imagen que los productos fitosanitarios tienen entre los consumidores. "Los ciudadanos desconocen la importante inversión en I+D que existe detrás del desarrollo de una nueva solución. Precisamente este esfuerzo en investigación ha fomentado los avances tecnológicos aplicados a la agricultura que sitúa hoy a nuestro sector agroalimentario en el segundo más productivo detrás del turismo, convirtiéndonos en el primer exportador mundial de frutas y hortalizas".

Durante la segunda sesión de la jornada, tuvo lugar una interesante mesa redonda moderada por Rafael Daniel, periodista de El Economista Agro, en la que la voz de agricultores, consumidores, organizaciones medioambientalistas, supermercados y mundo científico argumentaron y debatieron desde diferentes perspectivas, el papel que el sector agrario desempeña en la

sociedad actual y la imagen que los ciudadanos tienen de la agricultura y los diferentes sistemas productivos.

Por parte de los agricultores, Juan Salvador Torres, de la Asociación Valenciana de Agricultores AVA-ASAJA y vicepresidente del Grupo Fitosanitario de COPA-COGECA, defendió la labor que su colectivo lleva a cabo para garantizar la producción suficiente de alimentos de calidad respetando la estricta normativa medioambiental vigente. "Los agricultores cuentan con sensibilidad medioambiental y por ello actúan en consecuencia. La sanidad vegetal es indispensable para la viabilidad de nuestras producciones, por esa razón la profesionalidad de nuestro colectivo es la mejor garantía para la seguridad de consumidores y protección de nuestro entorno".

Uno de los datos más relevantes de la encuesta presentada, es que únicamente el 8% de los encuestados había oído hablar de la agricultura integrada, asociándola con la protección y mejora del medio ambiente, los recursos naturales, la diversidad genética y la conservación del suelo y del paisaje. Precisamente en relación a este punto, Celsa Peiteado representante de WWF España en Agricultura y Desarrollo Rural, señaló que el término "producción integrada" resulta difícil de entender, por esa razón es necesario ofrecer toda la información posible a los consumidores sobre este sistema de producción agraria.

Informar fue sin duda la palabra más repetida durante el transcurso del debate, esa misma información a la que hacía referencia Peiteado se hace imprescindible en materia de seguridad alimentaria, o lo que es lo mismo"'alimentos responsables para consumidores responsables" en palabras Jean Bernard Audureau, director de Comunicación de ASEGCO. En este punto, no podía faltar la opinión de la distribución, en este caso representada por Felipe Medina, Responsable de Cadena Agroalimentaria de ASEDAS, quien indicó: "Los productos que vendemos son seguros, con independencia del tipo de producción elegido, convencional, integrado o ecológico".

Una de las principales conclusiones del estudio presentado, es la gran desinformación que el ciudadano tiene de la sanidad vegetal, lo que ha generado una imagen distorsionada de los productos fitosanitarios, las medicinas de las plantas, destinados a proteger los cultivos de las plagas y enfermedades que los amenazan. En palabras del Dr. Rafael Mateo Soria del CSIC, "en general son productos que se aplican correctamente". Son las buenas prácticas agrícolas la mejor garantía de seguridad de estas innovadoras herramientas, clave para garantizar la sostenibilidad de la agricultura, aunque este aspecto no sea conocido por la ciudadanía. "Por esa razón debemos informar a nuestra sociedad no agraria de los beneficios que el uso de los fitosanitarios genera para poder acceder a las raciones de fruta y verdura que cada día llegan a nuestro plato y que nos proporcionan la calidad de vida que de la que hoy disfrutamos y que a menudo damos por sentada", señaló Carlos Palomar, quien añadió: "Las acciones que AEPLA tiene previsto desarrollar en los próximos años vienen marcadas por transparencia y dinamización en la comunicación e información. Queremos abrir las puertas a los ciudadanos e invitarles a conocernos en primera persona, responder a sus preguntas y dudas, atendiendo a sus preocupaciones. Disponer de toda la información y oír todas las voces, les permitirá formar una

completa opinión. Será entonces cuando su posición, sea a favor o en contra, les permita tomar las decisiones adecuadas".

Fuente: AEPLA