

Rovensa presenta la agricultura equilibrada en Fruit Attraction



[ROVENSA](#) es ya una realidad. [Fruit Attraction](#) se celebrará los próximos 22, 23 y 24 de octubre. En esta edición, **Ascenza España, Tradecorp España e Idai Nature** representan a Rovensa en **Fruit Attraction 2019** con el **STAND 7D14** ubicado en **HALL 7**. Un espacio de 128m² donde se podrá hablar y dar visibilidad a la nueva imagen y una oportunidad importantísima para mostrar las novedades de las empresas que integran este gran grupo empresarial.

El grupo surge con el objetivo de dar respuesta a las tendencias actuales del mercado: incremento de la población, estilos de vida saludables, consumidores más informados, distribuidores que necesitan defender la transparencia y agricultores que deben garantizar una producción segura y de alta calidad.

Con una imagen elegante y bajo el eslogan la **Agricultura Equilibrada**, los productos que comercializa llegan a más de 70 países y se desarrollan en oficinas ubicadas en 25 países. Además, cuenta con fábricas, centros de investigación y laboratorios en Brasil, Francia, España, Portugal e Irlanda.

Todas las empresas que forman Rovensa (**Ascenza, Tradecorp, Idai Nature, OGT, SDP y Microquímica**) comparten sinergias y ofrecen un catálogo de productos complementarios que tienen un objetivo: la Agricultura Equilibrada. Este concepto combina los aspectos clave de cada una de las empresas para asegurar una agricultura que proporcione productos seguros, saludables, de calidad y respetuosos con el medio ambiente, pero que también sean rentables para los diferentes eslabones de la cadena alimentaria comercial.

FRUIT ATTRACTION

[Fruit Attraction](#) tendrá lugar los días 22 al 24 de octubre en IFEMA, Madrid. Es el punto de encuentro comercial de todo el mundo para la comunidad hortofrutícola profesional que en este año 2019 reunirá a 1.800 empresas expositoras directas y 90.000 profesionales de 130 países.