Respaldo del sector agroalimentario a la igualdad

Certis Belchim, Sakata, Diputación de Cáceres, Trops, Onubafruit, Bayer, AEFA, Cajamar, CASER, COVAP, FIMA, CASI, **muestran su respaldo a la igualdad siendo los patrocinadores confirmados a poco más de una semana del VII Foro Nacional MujerAGRO. Por su parte,** UNICA, Vicasol, Eurosol, Agrupación de Cooperativa del Valle **del Jerte, y AERAN serán colaboradores en el séptimo aniversario del evento.**

El próximo 1 de junio, Cáceres se viste de gala para recibir el evento más importante en materia de igualdad dentro del sector agroalimentario nacional, el VII Foro Nacional de Mujeres Agroprofesionales - MujerAGRO, bajo el claim: Relevo Generacional, una oportunidad para la igualdad. La Diputación de Cáceres acogerá en el Complejo Cultural San Francisco, en la Sala Malinche, un Foro que pretende esclarecer las dudas relacionadas con la igualdad y el relevo generacional.

La organización de MujerAGRO *tiene clara que la igualdad es una obligación dentro del sector agroalimentario, por lo que es fundamental conocer las necesidades para solventarlas y seguir*

trabajando, una de ellas, es el relavo generacional. "Queremos dar voz a los y las jóvenes, para que cuenten sus experiencias reales y además profundizar en la equidad y visibilidad de las mujeres agroprofesionales y que el mundo conozca las oportunidades laborales que ofrece el sector", afirma Gissele Falcón Haro, directora de Siete Agromarketing.

El acto contará con la participación durante la inauguración y la clausura de las siguiente autoridades: **consejera de Agricultura, Desarrollo Rural, Población y Territorio de la Junta de Extremadura, Begoña García Bernal**, directora del Instituto de la Mujer de Extremadura, Estela Contreras Asturiano o María Ángeles Costa Fanega, concejala de Economía de la ciudad.

El evento estará moderado por **Alba Lancha Ortega, periodista y presentadora de Canal Extremadura** y el programa se articula con a través de cuatro mesas de debate: Relevo generacional, una oportunidad para la Igualdad Agroalimentaria; ¿Estamos construyendo una igualdad equitativa y responsable?; Comunicación Inclusiva: Avances y Desafíos; y Cultivando Igualdad: Una mirada desde la visibilidad Agroalimentaria.

> Las inscripciones están abiertas a través del link: https://form.jotform.com/SieteAgromarketing/vii-foro-nacional-mujeragro.

Como colaboradores instituciones, este evento cuenta con el respaldo de **Cooperativas Agro – Alimentarias de Extremadura** , **AFRUEX**, **FADEMUR Extremadura** , **Coordinador Agraria COAG Extremadura**, **y APAG Extremadura ASAJA**

Patrocinadores por la visibilidad

En este sentido, además de apoyo institucional, un año más el equipo de MujerAGRO se complace en afirmar que las empresas y organizaciones agrarias han respondido y ya son las principales protagonistas de este.

Certis Belchim, *Sakata*, *Diputación de Cáceres*, *Trops*, *Onubafruit*, *Bayer*, *AEFA*, *Cajamar*, *CASER*, *COVAP*, *FIMA*,*y CASI* es la lista de patrocinadores que, comprometidos con la igualdad, están haciendo posible que el evento sea una realidad. Y, además, UNICA, Vicasol, Eurosol, Agrupación de Cooperativas del Valle del Jerte y la **Asociación de Emprendedoras Rurales de Andalucía - AERAN**, han apostado por una colaboración de calidad.

¿Qué les hace especiales en materia de igualdad?

Certis Belchim, igualdad a nivel internacional

Actualmente, **Certis Belchim** cuenta con 17 mujeres dentro de su plantilla, que trabajan en los departamentos de Administración, Técnico, Marketing, Recursos Humanos, Registro y Supply Chain. "*Siete de estas mujeres tienen un puesto europeo y 3 son managers",* ejemplo que refleja la apuesta de la empresa por el talento femenino.

SAKATA, un compromiso real

La realidad de **SAKATA** va más allá de la obligatoriedad de cumplir cuotas: es un compromiso consciente y activo, que vienen demostrando a lo largo de los últimos años con acciones muy diversas. En 2022, **SAKATA** presentó su **I Plan de Igualdad**, bajo el cual, se han llevado a cabo formaciones para el comité de gestión, como son la aplicación de la perspectiva de género para managers y RRHH y formaciones para la plantilla al completo, buscando la sensibilización para la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

Actualmente, el 47% de su plantilla está conformada por mujeres, pero este porcentaje se eleva hasta el 75% si hablamos de responsables de Investigación y Desarrollos: tres de los cuatro breeder de **SAKATA** son mujeres: Sierra Bacarizo, Diana Niñirola y Loli Barranco, en pimiento, brassicas y melón respectivamente.

TROPS, la Dirección y plantilla más igualitaria

La contribución a la igualdad y la promoción de la mujer en la empresa la constatan los propios hechos: TROPS tiene una plantilla en general feminizada en todas las secciones de la empresa, representando las mujeres un 60,20% de la plantilla. En el caso de los órganos de dirección de la empresa, un 42% está representado por mujeres. En TROPS garantiza la igualdad de trato y oportunidades entre mujeres y hombres. En este sentido, cuenta con un Plan de Igualdad y ofrece a sus empleados unas condiciones laborales que permitan tener y desarrollar sus propios proyectos de vida con una contratación estable, clara y ordenada, potenciando la formación y la promoción interna dentro de la empresa.

Asimismo, TROPS cuenta con un Comité de Igualdad, compuesto por empleados y empleadas de la empresa, para ir haciendo seguimiento de las diferentes acciones en materia de igualdad que se van poniendo en marcha.

Bayer, el éxito pasa por la igualdad

Bayer Crop Science está enfocada a una visión de futuro y el éxito se basa en las personas que lo componen, independientemente del género. Aun así, la compañía ha pasado del 22 al 41% en el porcentaje de mujeres que ocupan puestos de mando, en los últimos 10 años. Y en el caso de los mandos intermediarios, la evolución ha sido del 7 al 38%, una cifra realmente muy significativa.

Bayer tiene claro que su éxito se basa en un equipo diverso, entre ellos está el hecho de tener mujeres, y, por lo tanto, este objetivo forma parte de su estrategia. "*Las mujeres aportan diversidad, distinto grado de sensibilización, empatía y formas de comunicación y de influencia distintos y su presencia en equipos directivos lleva a un mayor compromiso social y un liderazgo más participativo.*"

Cajamar, igualdad con distintivo

Cajamar es una entidad que promueve la igualdad de oportunidades en el acceso y promoción profesional de sus empleados, mujeres y hombres, prevaleciendo los criterios de mérito y capacidad.

Prueba de ello es que cuenta con el distintivo y sello de "Igualdad en la Empresa" otorgado por el Ministerio de Trabajo en reconocimiento de su labor en igualdad de oportunidades en condiciones de trabajo, modelos de organización y otros ámbitos de su actividad.

CASI, cooperativa referente en igualdad

CASI es un referente en producción y comercialización de tomate, pero también en Igualdad y visibilidad de la mujer en el sector Agro profesional, a través de sus socios y socias y el reflejo de su masa social y laboral en la junta rectora, con la presencia de tres mujeres. Por tanto, su compromiso es irrefutable y lo deja claro, igualmente, con la implementación de su II Plan de Igualdad para coordinar políticas tan importantes como fortalecer oportunidades entre mujeres y hombres, afianzar en el funcionamiento interno de la empresa los principios y formar en materia de igualdad, y facilitar la conciliación familiar, entre otras acciones.

CASI también está adherida a la Red Andaluza de Entidades Conciliadoras que la Junta de Andalucía impulsa a través del Instituto de la Mujer con el objetivo de favorecer la simetría de género y un amplio abanico de objetivos donde la igualdad es sin duda preferente en esta estrategia.

Caser, trabajo constante por la igualdad

"Caser, perteneciente al Grupo Helvetia, inició su actividad aseguradora en 1949, y tiene una amplia experiencia en el ámbito rural, teniendo en la actualidad contratos de colaboración con OPAS, Cooperativas Agrarias, Correduría especializadas y Entidades Financieras. Esta amplia red de distribución contrata con Caser tanto Seguros Agrarios en sentido estricto, como los productos vinculados al campo englobados en los Productos Agrocaser. Aquí incluimos Explotaciones Agropecuarias, Responsabilidad Civil y Multirriesgos de Ganado, entre otras opciones.

Este trabajo constante y continuado con el campo, ha obtenido como resultado que Caser-Helvetia

sea la entidad que más primas aporta en la actualidad a Agroseguro.

Caser está actualmente impulsando la promoción del talento femenino, a través de un programa que se denomina asimismo “TALENTA”, que impulsa directamente nuestra Dirección General, está propiciando el cambio generacional y de género en los puestos directivos de Caser.

AEFA, no falla a la cita con la igualdad

La presencia de AEFA (Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes) en el Foro Mujer Agro, un año más, es muestra del compromiso de la asociación con esta iniciativa del sector. Sin fallar a la cita como patrocinadores desde su primera edición, AEFA muestra su implicación en actividades que den visibilidad al papel de la mujer en un sector esencial como el agroalimentario.

Las 59 empresas asociadas de AEFA, fabricantes de fertilizantes, productos especiales para la nutrición vegetal y bioestimulantes, ofrecen soluciones eficaces, rentables y de calidad al agricultor para conseguir cultivos sanos y productivos. La apuesta por la innovación y el desarrollo, la tecnificación y la SOSTENIBILIDAD es un pilar fundamental en los planes de acción de las empresas de la asociación, así como la apuesta por la igualdad y la integración de la mujer. Poner en valor el papel femenino es estratégico y fundamental para que el sector continúe brindando oportunidades a las mujeres que se esfuerzan por romper las barreras que hoy en día aún pueden existir.

FIMA, orgullo de igualdad

Desde FIMA, aprovechan la oportunidad de participar en un Foro que pretende dar visibilidad y relevancia al papel de la mujer en el sector agrícola. FIMA cree en las mujeres inspiradoras y en la gestión del talento, “el mundo rural debe estar orgulloso de las mujeres presentes en el sector”.

Onubafruit, la igualdad como clave

Onubafruit es una cooperativa de segundo grado que agrupa a las cooperativas **Costa de Huelva, Cobella, Cartayfres, SAT Condado y Freslucena**. Con presencia comercial en más de 40 países, hoy Onubafruit **es la mayor productora y comercializadora de** frutos rojos **de Europa**, completando su oferta con cítricos, kaki, aguacate y frutas de hueso.

En Onubafruit son conscientes de la enorme responsabilidad social que tienen dentro de la empresa, con el sector y con la población en general, de ahí que **participen de forma activa en proyectos de Responsabilidad Social Corporativa**. Y es que, la entidad se apoya en los principios cooperativos y anima a la participación y la integración de las personas que desarrollan un proyecto común para conciliar el progreso social, empresarial y personal.

UNICA, la igualdad es el agente clave

En las diferentes plataformas donde se les da voz, UNICA pone el foco en historias de mujeres vinculadas al mundo de la agricultura (campo, almacenes de manipulado, gerencia de cooperativas, profesoras de agronomía…), para reivindicar la importancia de su labor social y su aportación a la economía de las zonas rurales o en las que los cultivos tienen una importancia capital.

Las mujeres son agentes clave en los sistemas agroalimentarios; son el ejemplo que inspira a las generaciones más jóvenes a continuar con el legado de la agricultura. Gracias a una mayor formación, más confianza y mayor implicación en los puestos de toma de decisiones, el perfil de las mujeres del sector va cambiando y cogiendo mayor peso.

VICASOL, compromiso real y efectivo

Vicasol, cooperativa almeriense referente en la producción y comercialización de frutas y hortalizas, se muestra firmemente comprometida con la igualdad real y efectiva. Más de un 75 % de su plantilla la integran mujeres. Alineada con este objetivo, esta cooperativa impulsa medidas contra la discriminación laboral por género. Asimismo, cuenta con herramientas contra el acoso sexual y por razón de sexo, además de desarrollar e implementar un plan estratégico dirigido a prácticas y contratación de mujeres en situación de exclusión social

En esta línea, desarrolla diferentes actividades de comunicación formativas y de marketing que promueven la igualdad de género. Una de ellas, de gran relevancia, es la tradicional celebración de las Jornadas de la Igualdad cada 8 de marzo, para conmemorar el Día Internacional de la Mujer.

Agrupación de Cooperativa del Valle del Jerte, compromiso por la igualdad

La **Agrupación de Cooperativa del Valle del Jerte** cuenta desde hace casi 10 años con un Plan de Igualdad, con acciones que han ido trabajando, mostrando su compromiso con la mujer agro profesional y su desarrollo dentro de las cooperativas que engloba.

Un ejemplo claro de ello es que en su Plan Estratégico de comunicación se ha trabajado en “reconocer y visibilizar el papel de las mujeres en el campo” ya que en el sector de la cereza “es mucha su presencia”. En este sentido, acaban de presentar la marca “Jerteña” con la que la ACVJ quiere visibilizar la labor de la mujer en el campo haciendo a la mujer protagonista*; “la triste realidad es que su trabajo nunca ha sido reconocido, siempre se hablaba de hombres en el campo, cuando la realidad es que uno no puede funcionar sin el otro*”, apuntan desde la entidad.

Eurosol, defensa de la igualdad

Eurosol Group, empresa almeriense de frutas y hortalizas, ha demostrado una apuesta decidida por la igualdad y la visibilidad de la mujer en el campo, y esto se refleja en su compromiso con la

diversidad y la inclusión. En Eurosol, mujeres de diversas culturas desempeñan roles fundamentales tanto en la parte agrícola como en la administrativa de la cooperativa.

Reconociendo la importancia de garantizar la igualdad de oportunidades, Eurosol se convirtió en pionera al redactar un convenio colectivo que busca promover los derechos y beneficios de las mujeres. Este convenio incluye medidas específicas para abordar las necesidades y desafíos a los que se enfrentan las trabajadoras en el campo, como la conciliación laboral y familiar, la igualdad salarial y el acceso a oportunidades de desarrollo profesional. Eurosol se enorgullece de su enfoque progresista y se esfuerza constantemente por crear un entorno inclusivo que valore y promueva el potencial de todas las personas, sin importar su género o procedencia cultural.

AERAN, el valor de las agricultoras y ganaderas

La **Asociación Emprendedoras de Andalucía (AERAN),** una organización sin ánimo de lucro, compuesta por mujeres emprendedoras y familias andaluzas, nace con el firme objetivo de poner en valor y reconocer que las agricultoras y ganaderas “son trabajadoras incansables, fuertes y valientes; aunque queda todavía un largo camino por recorrer”, destaca su presidenta, Adoración Blanque. Sin olvidar, añade, su papel en “la lucha contra la despoblación de las zonas rurales, y que son el motor de nuestro campo y un gran ejemplo para todos”.

AERAN fomenta el emprendimiento y la participación de las mujeres en los órganos de decisión y gobernanza, y defiende el avance en la implantación de medidas de conciliación, educación y formación; con el firme objetivo de alcanzar una mayor presencia de las mujeres, y “una igualdad que desafortunadamente aún está muy lejos de lo deseable”.

Clara es la trayectoria de **COVAP** que no falla a la convocatoria hecha por parte de la Organización MujerAGRO y se suma también como patrocinador.

Por todo ello, el VII Foro Nacional de Mujeres Agroprofesionales planea seguir siendo un referente y una toma de pulso sobre la igualdad del sector.