Qué centros y plataformas logísticas de El Corte Inglés tienen la certificación Residuo Cero

La totalidad de los establecimientos de El Corte Inglés e Hipercor, así como las plataformas logísticas, están ya certificados con el sello Residuo Cero de AENOR.

El Grupo El Corte Inglés ha obtenido la certificación **Residuo Cero de** AENOR en todos sus establecimientos comerciales de El Corte Inglés e Hipercor, y en todas las plataformas logísticas, lo que suma un total de **140 centros**. Esto ha permitido **valorizar más de 56.086 toneladas de residuo**s en el ejercicio 2022, lo que supone un **94,34% del total de desechos** generados por su actividad.

Este sistema permite cerrar el **ciclo de economía circular**, ya que se basa en la premisa de que “todo residuo que se produce, se gestiona y todo lo que se gestiona, se valoriza”. El éxito de este modelo está en conseguir valorizar más del 90% de los residuos generados.

El siguiente paso emprendido por el Grupo es lograr la certificación de Residuo Cero en **todos los outlets**, así como en los supermercados **Supercor y Supercor Exprés, antes de 2026**.

El Corte Inglés puso en marcha esta **iniciativa pionera en 2018 en Galicia** y fue la **primera empresa española de distribución** en obtener al año siguiente el certificado Residuo Cero de AENOR para sus centros comerciales. Desde entonces, el proyecto se ha extendido al Principado de Asturias, Castilla y León, Cantabria, Aragón, Comunidad Foral de Navarra, País Vasco, Comunidad Valenciana, Región de Murcia, Andalucía, Cataluña, Islas Baleares, Extremadura y también a Portugal. En este ejercicio se han incorporado los centros de Castilla-La Mancha, Comunidad de Madrid, Canarias y Girona sumando un total de 1**40 establecimientos y plataformas de El Corte Inglés certificados:**

El **certificado AENOR de Residuo Cero** ayuda a las organizaciones a **optimizar procesos**, poniendo el foco en los puntos de generación de residuos y contribuyendo al impulso de la Economía Circular, ya que se prioriza la reutilización y el reciclaje, aprovechando los residuos como materia prima para darle una nueva utilidad.

Para lograr este objetivo, la compañía ha conseguido adaptar el funcionamiento de sus centros y almacenes a un sistema sostenible, minimizando el impacto de su actividad hasta alcanzar la certificación Residuo Cero.

La actividad desarrollada por El Corte Inglés genera **más de 50 fracciones diferentes de residuos**, que se segregan correctamente para su valorización. Estos residuos proceden tanto de las actividades propias del negocio como de los hogares de los clientes.

Entre los proyectos más destacados a la hora de evitar la generación de residuos están los convenios con diferentes entidades para **evitar el desperdicio alimentario**. En el ejercicio se han donado a Banco de Alimentos y otras entidades benéficas un total de 4.810.000 kg de alimentos que, siendo seguros para su consumo, no llegaron a comercializarse y fueron repartidos entre numerosos hogares. Además, existen acuerdos con parques naturales, granjas y zoológicos para el aprovechamiento de alimentos no aptos para el consumo humano. Los más significativos son: