Planasa reporta un crecimiento anual de ventas del 19% frente al an?o pasado

Las principales razones de estos resultados positivos de Planasa son: la introduccio?n de nuevas variedades de ara?ndano y mora, el crecimiento de la fresa estadounidense y la alta demanda de la frambuesa global y la mejora de las operaciones en vivero.

El grupo Planasa reporto? un crecimiento de las ventas del 19% con respecto al an?o anterior, gracias a la introduccio?n de sus nuevas variedades de ara?ndano y mora, el crecimiento de la fresa estadounidense y la tendencia continua positiva en frambuesa.

Geogra?ficamente, el resultado se obtuvo en un 85% fuera de Espan?a, lo que significa la importancia de la internacionalizacio?n de Planasa. Adema?s, la regio?n de las Ame?ricas proporciono? ma?s del 45% de las ventas totales.

"La facturacio?n anual re?cord de Planasa refleja un fuerte crecimiento de la demanda de frutos rojos, incluso cuando nos enfrentamos a un entorno internacional difi?cil", ha declarado Michael Brinkmann, CEO. “Nuestros ingresos recurrentes anuales demuestran el valor de nuestro crecimiento continuo y el compromiso de Planasa con la innovacio?n y la sostenibilidad”, ha an?adido.

Los objetivos para el pro?ximo an?o son la introduccio?n de nuevas variedades de fresa, reforzar el soporte te?cnico para ayudar a nuestros clientes a obtener el ma?ximo de nuestras variedades y un enfoque especi?fico en ara?ndano.

“Los trabajadores, proveedores y socios de Planasa esta?n trabajando arduamente para abordar estos desafi?os. Estamos orgullosos de servir y apoyar a los agricultores con variedades de plantas innovadoras”, ha afirmado Brinkmann.

Sobre Planasa

Planasa es una empresa li?der en el sector agroalimentario, especializada en la obtencio?n de las nuevas generaciones de variedades de frutos rojos: ara?ndanos, frambuesas, fresas y moras. Nuestra misio?n es desarrollar variedades u?nicas y de calidad superior utilizando me?todos de mejora tradicionales combinados con tecnologi?a punta, y poner estas nuevas gene?ticas a disposicio?n de nuestros clientes gracias a operaciones de vivero eficientes y de alta calidad.

Para ma?s informacio?n, visite https://planasa.com/about-us/