Perú conquista los mercados como Partner Country de Asia Fruit Logistica

Perú cerró su participación más especial en Asia Fruit Logistica, evento en el que ha tenido un destacado papel como 'Partner Country', con una proyección de cierre de negocios por valor de 180 millones USD - a través de la llegada de productos del sector hortofrutícola a los diferentes mercados asiáticos.

El país andino se ha convertido en referente internacional en la producción de productos agrícolas en las últimas décadas, siendo el mayor exportador mundial de quinua y espárragos; el segundo en arándanos, paltas y mandarinas y el tercero en uvas de mesa. De la misma manera, continúa estrechando lazos comerciales con diferentes países de Asia.

"Con 21 acuerdos comerciales en vigor, seis por llegar y cinco en negociación desde las instituciones del Perú continuamos trabajando para consolidar y avanzar este crecimiento constante de exportaciones agroalimentarias en Asia", ha declarado Mario Ocharán, Director de Exportaciones de PROMPERU.

Perú exportó el pasado año productos de la categoría agrícola por valor de 6.626 millones USD. Liderando dichas exportaciones, y registrando un aumento del 19%, se encontró la categoría de fruta y hortaliza fresca.