Patatas Meléndez obtiene el sello Empresa por la Igualdad - MujerAGRO

Con un amplio conjunto de acciones de RSC, entre las que destacan su Plan de Igualdad, Patatas Meléndez avanza en materia de equidad en el seno de su organización, lo que le ha validado para obtener el sello Empresa por la Igualdad – MujerAGRO.

Tal y como se recoge en la web MujerAGRO.es, con la obtención de **Patatas Meléndez** del sello Empresas por la Igualdad, ya son catorce las entidades vinculadas a este distintivo de igualdad. La empresa formalizó esta adhesión el pasado mes de febrero, coincidiendo con la celebración de los VI Premios MujerAGRO (Madrid), y en cuya firma participo **Mónica Díez Pérez, Directora de Marketing y RRPP Externas de Patatas Meléndez**

De esta forma, **la compañía certifica sus buenas prácticas en igualdad bajo el sello Empresa por la Igualdad – MujerAGRO**, (#SelloporlaIgualdadMA**), otorgado por la organización del**

proyecto MujerAGRO.

Patatas Meléndez, empresa vallisoletana, ubicada en Medina del Campo, es líder en el sector de la patata fresca, dedicada a cultivar, seleccionar, envasar y distribuir las mejores patatas y destinada a convertirse en la compañía de referencia en Europa en suministro de patata cultivada en origen con la mejor calidad, utilizando las mejores prácticas agrarias, fomentando el empleo en el medio rural y cultivo de proximidad para reducir la huella de carbono y respetando el medio ambiente.

Caminando hacia su II Plan de Igualdad

Fue en marzo de 2021 cuando **Patatas Meléndez** presentaba su **I Plan de Igualdad**, con vigencia para tres años, por lo que en estos momentos trabaja ya en la renovación de estas medidas internas y externas que guiarán las acciones de la compañía en materia de género de cara a los próximos años, materializando en su **II Plan de Igualdad**.

Para el CEO de Patatas Meléndez, Javier Meléndez Juárez, este I Plan era “una oportunidad y un avance en su compromiso hacia la globalidad de la sociedad, porque nos afecta a todas las personas, y de esta manera contribuiremos a mejorar no sólo a Patatas Meléndez internamente, sino que potenciaremos y promocionaremos a la sociedad en general en pro de la igualdad de oportunidades que la sociedad nos merecemos”.

Patatas Meléndez, como establecía el Plan, ha potenciado durante estos tres años la incorporación de mujeres en puestos o áreas en las que había una menor representación femenina utilizando vías diversas para la atracción del talento.

Para fomentar y facilitar la promoción interna, la empresa ha venido difundiendo toda oferta laboral a través de los distintos canales de comunicación. En las promociones de aquellas categorías donde no existía representación de uno de los dos sexos, en igualdad de méritos y capacidad y aptitud, se ha contratado o promocionado al que no estaba representado, buscando con ello la equidad. Además, se ha potenciado la participación de las mujeres en la formación para la promoción interna.

El sello **Empresa por la Igualdad – MujerAGRO**, forma parte de las acciones del **Proyecto MujerAGRO**, impulsado por Siete Agromarketing y eComercio Agrario, que busca reconocer y visibilizar a aquellas empresas, instituciones, cooperativas, organizaciones agrarias, que llevan a cabo **buenas prácticas en materia de igualdad** y en favor de la igualdad real dentro del sector y toda la industria agroalimentaria.