Nueva Zelanda vende un 43% más de aguacate

La subida se debe al aumento del consumo de aguacate en los principales puntos de destino de la exportación neozelandesa, sobre todo en Australia. Además, el país ha tenido una de las mayores cosechas durante la temporada 2014-2015. En total, ha vendido siete millones de bandeja. Es un 43% más que el año pasado, según NZ Avocado.

Asimismo, la demanda de los productos Premium está creciendo en los mercados emergentes asiáticos como Singapur, Tailandia y Malasia. El mercado de Nueva Zelanda ha actuado muy bien y ha permitido un crecimiento en el sector. De hecho han alcanzado ventas de 135 millones de dólares hasta la fecha, un resultado muy bueno para la industria del aguacate.

La industria casi ha igualado las ventas de la temporada pasada cuando se alcanzaron 136 millones de dólares.