Nufri lanza su campaña de radio y televisión de manzanas

La marca de manzanas Envy, producida en exclusiva en España por el grupo Nufri, vuelve a la radio y televisión a nivel estatal con un spot de 20" que muestra las propiedades únicas de está manzana producida en la Finca La Rasa, un lugar único en la provincia de Soria.

Asimismo, estará presente en medios online, centrando sus acciones comunicativas en los **perfiles de redes sociales de Envy** (Instagram, Facebook @manzanas.envy, Twitter @envymanzanas y Youtube), potenciando las campañas de Google Ads y **el canal de Youtube Manzanas Envy** donde se compartirán las **Envy Talks** (acciones en las que influencers y grandes

personalidades colaboran en transmitir la esencia de Envy; un formato basado en encuentros con personajes que esconden historias de superación) y el **spot de televisión**.

Con la intención de llegar al público objetivo y viralizar el contenido de las campañas promocionales. Finalmente, se seguirá comunicando contenido de interés e información de calidad a través de la página web www.manzanasenvy.com, un portal de fácil navegación, dinámico e interactivo, con un blog donde encontrar curiosidades sobre las manzanas y múltiples recetas.

Otras acciones destacadas de esta campaña es **La Ruta de la Manzana de Soria**, una iniciativa en la que Envy colabora plenamente y que consiste en realizar una ruta para dar a conocer los campos de la pedanía de La Rasa, en Soria. El recorrido empieza explicando la historia del municipio, fundado en el siglo XIX, hasta la actualidad, posteriormente se visitan en los campos de cultivo y el almacén, y? concluye con una degustación de manzanas.

También se realizarán **acciones promocionales en supermercados** para que los clientes conozcan y consuman las manzanas Envy, colaboraciones con otras entidades, como **Acciona**, en una iniciativa donde se invitara a los usuarios a manzanas, a usar el código de registro “ENVY” para ganar 40 minutos gratis en sus viajes en moto y participar al sorteo de forfaits de un día en Baqueira Beret, con quien continua el patrocinio. Por último, **Envy se alía con la plataforma online Nannyfy tv**, una aplicación de entretenimiento para los más pequeños. La colaboración se basa en la creación de contenido, desde manualidades y recetas, hasta cuentos realmente entretenidos; para fomentar el consumo de manzanas entre los niños.