NEX celebra la venta de su neumático número 50.000 de BFGoodrich

El distribuidor nacional de neumáticos NEX celebra este importante hito siguiendo su filosofía de premiar a clientes y nuevos socios.

NEX, distribuidor nacional de neumáticos, ha premiado al taller Euromaster Pneumàtics Sant Celoni, al convertirse en el centro que compraba el neumático BFGoodrich número 50.000 desde que el operador distribuye los productos del grupo auto de la marca, concretamente **desde el pasado 1 de octubre.**

Para celebrar el tremendo éxito que la distribución de los productos de ligero y furgoneta de la marca BFGoodrich ha tenido en el día a día de NEX, éste ha querido premiar con un fin de semana en un Parador a los propietarios del taller **Euromaster Pneumàtics Sant Celoni**, miembro de la franquicia Euromaster.

NEX valora positivamente estos más de tres meses en los que **ha liderado el cambio de modelo de distribución** de los productos de la enseña americana, que ha puesto en manos de la experiencia y el saber hacer de la firma la venta y distribución de sus productos.

Fiel a su estilo de premiar a sus clientes, sus nuevos socios, y celebrar los éxitos con ellos, NEX quiere aprovechar cada hito alcanzado para celebrarlo con el mercado, principal valedor del crecimiento de su presencia a nivel nacional.

NEX es un distribuidor mayorista de neumáticos que surge de la fusión de las actividades de distribución de RODI MOTOR SERVICES y de Euromaster, dos de las mayores cadenas de **centros especializados en neumático y mecánica rápida que operan en España** y que han venido desarrollando una distribución mayorista de proximidad y basada en la calidad de servicio durante más de 25 años.

NEX nace con la vocación de convertirse en algo más que un proveedor para el taller, **queremos ser el socio de negocio del taller**, el apoyo en el que encontrar el servicio, los productos y las personas que contribuyan a la rentabilidad y sostenibilidad de su negocio.