Murcia: 3 millones para mejorar 20 bodegas

La Comunidad destinará cerca de 3 millones de euros para la modernización y puesta en valor de 20 bodegas de la Región de Murcia. La ayuda del Gobierno regional, que alcanza el 46 por ciento de la inversión total, supondrá movilizar cerca de 6 millones de euros durante el año 2023.

Así lo anunció hoy el consejero de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca, Medio Ambiente y Emergencias, Antonio Luengo, en la Feria ProWein que se celebra en la ciudad alemana de Dusseldorf, donde explicó que “estas ayudas permitirán tener bodegas más eficientes y tecnológicas que no sólo ayudarán a la rentabilidad, sino también a mejorar la calidad del producto final”.

Luengo recordó que “en los últimos tres años hemos destinado 19,5 millones de euros para la realización de inversiones en bodegas y promoción en terceros países, lo que supone una apuesta continua y decidida del Gobierno regional con un sector estratégico para el desarrollo económico y social, pero también medioambiental por su contribución con el entorno”.

El titular de Agricultura se reunió hoy con el embajador de España en Alemania, Ricardo Martínez, y con la consejera Delegada del Instituto de Comercio Exterior (ICEX), María Peña, con quienes tuvo la oportunidad de compartir “la excelencia de nuestros vinos, explorando las posibilidades de expansión de los caldos de la Región de Murcia, tanto en Alemania como en el mercado centroeuropeo”.

Contexto del vino y las bodegas de Murcia

El pasado año las bodegas de la Región de Murcia exportaron por valor de más de 174 millones de euros, un 10 por ciento más que en el año anterior, “lo que demuestra la buena la labor que se viene desarrollando en los últimos años, pero queremos seguir incrementando esas cifras para elevar nuestro peso en el total de ventas nacionales, que actualmente supone el 6 por ciento”, precisó el consejero.

Los encuentros que se mantienen en las ferias comerciales permiten acercar a los productores de la Región de Murcia a los compradores de los mercados internacionales, en esta ocasión el alemán, y obtener resultados muy positivos. Así, “cada vez es más habitual encontrar productos de calidad de nuestra comunidad autónoma en los lineales de los supermercados de Europa”, afirmó Luengo.