Mercadona: continúa la conquista de Portugal

Mercadona continúa con su plan de expansión y abrirá 10 nuevas tiendas, finalizando el año con 49 supermercados en Portugal.

Mercadona, empresa de supermercados, continúa con su plan de expansión en Portugal donde abrirá, en 2023, 10 supermercados más, el primero de los cuales, en mayo, en Marco de Canaveses.

A punto de cumplir cuatro años desde la primera apertura en Portugal, en julio de 2019, y teniendo en vista la continuación de su proyecto de expansión, Mercadona duplicará su inversión en el país luso hasta los 280 millones de euros en 2023 que se destinan a la construcción del futuro Bloque Logístico Almeirim y a la apertura de nuevas tiendas.

Las nuevas tiendas siguen demostrando el fuerte compromiso de la cadena en Portugal y crearán alrededor de 650 nuevos puestos de trabajo a lo largo del año, estables y de calidad, con contratos fijos desde el primer día.

Mercadona en Portugal

La empresa abrió su primer supermercado el 2 de julio de 2019 en Canidelo, Vila Nova de Gaia y, actualmente, cuenta con 39 tiendas en los distritos de Porto, Braga, Aveiro, Viana do Castelo, Setúbal, Santarém, Viseu, Leiria y Lisboa.

Con la apertura de 10 tiendas en 2022, la compañía alcanzó un volumen de ventas de 737 millones de euros y contribuyó con 93 mil euros en impuestos a través de la empresa portuguesa Irmãdona Supermercados, con sede en Vila Nova de Gaia. Además, cerró el año con un equipo de 3.500 empleados y una inversión de 140 millones de euros.

Con el objetivo de compartir con la Sociedad parte de cuanto recibe de ella, Mercadona incrementó, en 2022, sus donaciones a entidades sociales, llegando a más de 70 instituciones con un total de 1.900 toneladas de bienes de primera necesidad que se entregaron en los distritos donde está presente.