Mercadona comprará 20.000 Tn de sandía de Almería

La apuesta de Mercadona, compañía de supermercados físicos y de venta online, por los productos frescos y, concretamente, por la fruta y verdura de proximidad, explica que la compañía tenga previsto comprar más de 20.000 toneladas de sandía en Almería esta temporada.

En total, junto al resto de proveedores, Mercadona prevé comprar más de 140.000 toneladas hasta finalizar la campaña el próximo mes de octubre.

La cadena adquiere esta fruta rica en vitaminas A, B6 y C, minerales y fibra, además de en antioxidantes. En la provincia de Almería la compañía colabora con los proveedores Agrupapulpí, Agroiris, Unica Fresh, Vicasol, Murgiverde, Navarro de Haro, Caparros Nature, Agroponiente y Anecoop (Cooperativas de Almería), y ya cuenta con sandía origen Almería en todos sus supermercados.

Frutas y verduras de temporada

Mercadona apoya las campañas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación sobre las Frutas y Verduras de temporada. Asimismo, Mercadona defiende las prácticas comerciales justas y desde hace años está adherida al Código de Buenas Prácticas Mercantiles en la Contratación Alimentaria. Este acuerdo voluntario, que supuso un paso más en la promoción de prácticas comerciales justas, se enmarca en la Ley de Medidas para Mejorar el Funcionamiento de la Cadena Alimentaria y está impulsado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en colaboración con distintas asociaciones de toda la cadena agroalimentaria en España.