Melones y sandías de Carrefour: estos son sus orígenes

En su apuesta por la producción local y regional, Carrefour aumentará en un 10% la compra de melones y sandías de España, alcanzando en esta campaña las 25.000 toneladas. Con respecto a la campaña del año anterior

Consulta el Especial Melón y Sandía ECA haciendo click en #MelonySandiaECA

Carrefour prevé comercializar este verano más de 25.000 toneladas de melón y sandía de origen España, un 10% más que en la campaña del año anterior. De este modo, la compañía refuerza su compromiso con más de 100 productores locales, regionales y nacionales, asegurando la distribución de sus productos en sus hipermercados, supermercados y www.carrefour.es

Este año, Carrefour pone a disposición de sus clientes diferentes variedades de **sandía y melón de Andalucía, Castilla La Mancha, Cataluña (Tarragona), Comunidad Valenciana y Murcia**. Bajo su marca propia lanza melón y sandía Carrefour “Seleccion”, con esta gama reconoce

aquellos productos frescos de calidad que destacan por su sabor. En la sandía Carrefour "Seleccion" **incorpora un código QR con el que el cliente puede hacer un seguimiento de todos los procedimientos realizados por la empresa para hacer llegar esta fruta al consumidor.**

Entre las **cooperativas y productores de sandía** que colaboran con Carrefour se encuentran los andaluces Agroejido, en la Comunidad Valenciana Anecoop, Fruva, Amifruit, Joyas del Turia, Massem y Cooperativa Benihort, los castellano manchegos Albasol Fruit y Coop. Santiago Apóstol y los murcianos Pozo Sur.

Por lo que respecta a la campaña de **melón piel de sapo**, uno de los productos más demandados en verano, Carrefour trabaja en Murcia con Exportaciones Samper, Frutas Esparza, Procomel y El Monarca; en la Comunidad Valenciana con Frutinter, Hnos. Bruño, Bollo, Peris y Massem; en Castilla La Mancha con la Coop. Santiago Apóstol y Albasol y en Madrid, con Hnos. Agudo Contreras de Villaconejos.

Además, la compañía comercializa melones de Cartagena, cultivados y recolectados por el productor murciano Jimbofresh. La compañía tiene dos variedades de este productor dentro de su surtido de marcas propias y ofrece las variedades Galia y Cantaloup, con la marca "Carrefour Círculo de Calidad".

El compromiso de Carrefour con las frutas y verduras de origen nacional, impulsa la promoción del consumo de productos de temporada y el empleo regional. La compañía garantiza la calidad de su marca propia exigiendo certificaciones de buenas prácticas como Global Gap e IFS, tanto en el campo como en el almacén.

Consulta el Especial Melón y Sandía ECA haciendo click en #MelonySandiaECA

Suscríbete a nuestra newsletter para recibir todo el contenido de este Especial. Aquí