MAT Holding, agricultura más innovadora al alcance de todos

El año 2022 el grupo multinacional MAT Holding, referente en soluciones para la agricultura sostenible y el uso eficiente del agua, se ha afianzado como referente en conocimiento agrícola y gestión innovadora de cultivos.

Para ello, **ha creado dos nuevos negocios que complementan su oferta agrícola**, representada hasta el momento por la empresa de riego profesional **Regaber** y el negocio de sanidad vegetal **IQV**. Los objetivos de las nuevas marcas del Grupo son **poner las técnicas agrícolas más modernas y eficientes al alcance de todos** los actores del sector, incluidos los/as pequeños/as y medianos/as agricultores/as, así como **mejorar la rentabilidad y sostenibilidad de los cultivos y las fincas**, a la que vez que ayuda a **revitalizar las zonas rurales y garantiza el futuro de la profesión**.

Por una parte, ha iniciado la actividad de **modernización de fincas agrícolas, "*negocio que nos convierte en el único transformador de la Península que asume el riesgo de la modernización y devuelve las fincas a sus propietarios/as a pleno rendimiento, a la vez que compartimos con ellos/as nuestro conocimiento agronómico",*** detalla Pau Relat, CEO de MAT Holding.

También en el ámbito agrícola, destaca la creación de **VEGGA, la nueva plataforma agronómica digital para la gestión integral de cultivos y fincas con la que el Grupo pone la agricultura**

de precisión al alcance de todos los actores del sector.

"***En un año marcado por la difícil coyuntura económica general, el aumento de precios y la sequía, hemos reforzado nuestra apuesta por el sector agrícola español con la confianza que nos da el hecho de que nuestros negocios dan respuesta a los retos más importantes que enfrentamos como sociedad, como son la escasez de recursos agrícolas e hídricos***", apunta Pau Relat.

MAT Holding **factura 364 M€ en 2022, un 9%**

El Grupo **ha cerrado el ejercicio de 2022 con unas ventas de 364 millones de euros**, **un 9% más respecto a 2021. El crecimiento es fruto, por una parte, de su apuesta por el liderazgo** en el **mercado peninsular de agricultura,** en el que hasta 2022 estaba presente con las marcas Regaber **e** IQV, negocio que **ha crecido un 6% hasta los 144 millones de euros.**

Por su parte, la división de aguas de MAT Holding, con sede en Israel**, ha generado unas ventas totales de 220 millones de euros, un 11% más** que el año anterior. Destaca el **peso del mercado nacional con un crecimiento del 16%** gracias al avance del negocio de riego profesional.

Por países, el Grupo ha mantenido el peso que representa en el total de su facturación el **mercado nacional —un 35%— y el internacional —supone el 65%—**.