Los VI Premios MujerAGRO destacan que la construcción de la igualdad real es trabajo de hombres y mujeres

Los ganadores de los VI Premios MujerAGRO **han sido Marta Martín Abad, Fundadora y gerente de** Entrecabritos**; Jacoba González Gómez, directora de** ITEAF Sevilla**;** BIOSER**; Enrique de los Ríos Porras, director general de** UNICA; **Inés Jul López, responsable de Ganadería Currás Xia; Estudio sobre 'Biotecnologías reproductivas como la fecundación in vitro en animales' liderado por Ana Josefa Soler Valls, veterinaria y Doctora en Ingeniería Agronómica; y Rosa Vañó Cañadas, Socia Fundadora de** Castillo de Canena**.**

Siete Agromarketing **y** **eComercio Agrario**, impulsoras del proyecto MujerAGRO, han celebrado el acto de entrega los **VI Premios MujerAGRO**, en el Auditorio del ICEX España Exportación e Inversiones, en una edición, que ha contado con un aforo de más de 150 personas y en la que se ha vuelto a batir récord en la presentación de candidaturas, con 49 mujeres, hombres, empresas o entidades que han optado a los galardones en las diferentes categorías.

Durante el evento, a través de los distintos mensajes lanzados en las intervenciones institucionales y durante la tertulia '*¿Influye la paridad en la competitividad de una entidad?'*, se ha

expresado el camino que queda por recorrer para alcanzar esa igualdad real en la sociedad, y por ende en todos los ámbitos económicos, sociales y territoriales. No en vano, se ha puesto en relieve al medio rural como hostil, pero no solo desde el punto de vista de la igualdad de género, sino para su población en conjunto, hombres, mujeres, niños y niñas que viven en desigualdad frente a todas aquellas personas que viven en ciudades con más oportunidades y recursos.

La igualdad se construye entre todos, y juegan en ello un papel relevante las mujeres, pero también los hombres. En este sentido, ha quedado reflejado el avance masculino en tareas tradicionalmente asumidas por las mujeres, dando pasos hacia adelante hacia esa igualdad. Sin embargo, aún se visibiliza poco a estos hombres que reman hacia ese objetivo, rompiendo techos de cristal dedicándose al cuidado de la familia o tareas del hogar.

También se ha aprovechado la ocasión para citar ejemplos de mujeres que han sido referentes y un espejo en el que mirarse. Además de cuestiones que hay que superar como el síndrome de la impostora que sufren aún muchas mujeres, que consideran que ocupan, en caso de avanzar, puestos de responsabilidad que no merecen, o que no van a desempeñar bien**.**

Son algunos mensajes que se han lanzado en la tertulia en la que han participado María Naranjo Crespo, Directora de la Industria Alimentaria. ICEX España Exportación e Inversiones; Carolina Pecharromán de la Cruz, Editora de Igualdad de los Servicios Informativos de la TVE y directora del programa 'Objetivo Igualdad'; María Reyes Maroto Illera, Ex ministra de Industria, Comercio y Turismo 2018-2023, Portavoz del Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento de Madrid; Val Díez Rodrigálvarez, Presidenta de la Comisión de Igualdad y Diversidad de CEOE y Alicia García García, Gerente de Desarrollo de Concesionarios para España y Portugal de **John Deree Ibérica** quien ha destacado la evolución que ha experimentado su compañía desde 2020**,** impulsando el pensamiento crítico e innovador, apostando por la diversidad e igualdad en el talento. La empresa ha dado un salto de gigante, siendo más eficientes gracias a ese ecosistema generado a través de iniciativas que visibilizan e impulsan la conciliación**. "Hoy somos más eficientes y mejoramos el servicio que ofrecemos a nuestros clientes".**

La encargada de conducir la gala fue **Paloma del Río Cañadas**, periodista con más de 30 años de trayectoria en RTVE, y referente en la comunicación e información deportiva, ha sido la encargada de presentar y guiar la gala, abriendo el acto de inauguración con la participación de **Elisa Carbonell Martín**, Consejera delegada de ICEX España Exportación e Inversiones, quien ha puesto sobre la mesa la importancia de la internacionalización y su empuje para el desarrollo empresarial. Seguidamente, **Gissèle Falcón Haro**, Directora de **Siete Agromarketing**, ha agradecido a instituciones, patrocinadores, colaboradores, asistentes, jurado, candidatos y premiados la apuesta por los Premios MujerAGRO. Un proyecto que "ayuda a visibilizar el trabajo de mujeres y también hombres que luchan y trabajan en y por la igualdad en el sector agroalimentario". Al hilo, ha asegurado que "no podemos hablar de desarrollo sostenible sin tener

en cuenta la igualdad” ya que, “las mujeres se enfrentan a desafíos constantes en nuestro sector”.

Finalmente, en el cierre de la inauguración oficial, **María Isabel García Sánchez**, Directora del Instituto de las Mujeres, ha hecho referencia al número de explotaciones agrarias con titularidad compartida que, en estos momentos, son de 1.257 en España. Además, ha señalado que solo ocupan el 28% de la masa social en las cooperativas agrarias, y el 9% de los integrantes de los consejos rectores.

La clausura ha contado con la presencia de **Begoña García Bernal**, Secretaria de Estado de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, quien ha puesto de manifiesto la importancia de seguir apostando por políticas públicas de igualdad de género en todos los ámbitos. En sentido, ha destacado como ejemplo algunas de ellas como la Ley referente a la Titularidad Compartida, o normativas referentes a la paridad. “Si somos el 50% de la población, debemos tener la representación de esa mitad que nos corresponde”, ha destacado García Bernal.

Esta VI Edición de los Premios MujerAGRO ha contado con un patrocinador destacado como **John Deree Ibérica**. Asimismo, completan el elenco de patrocinadores **Certis Belchim**, **Onubafruit, Lainco Agro**, **Compo Expert** y **Sakata.** Además**,** el evento ha presumido de firmas colaboradoras de la talla de **Vicasol**, **Eurosol** y **Uniq.**

Premios por la Igualdad Agroalimentaria

Una vez finalizada la tertulia, se ha dado paso a la entrega de los **VI Premios MujerAGRO**. El galardón en la categoría de **Mujer** ha recaído en **Marta Martín Abad, Fundadora y Gerente de** Entrecabritos. El jurado la ha definido como una heroína moderna, dentro de una actividad en declive como es la ganadería extensiva, con muchas circunstancias en contra. El Jurado ha destacado la relevancia de su trabajo dentro de un mundo en el que la presencia es mayoritariamente masculina, y, además, contando con pocos recursos. Un perfil valioso y necesario dentro del trabajo para la consecución de la igualdad.

El Premio MujerAGRO en la categoría de Emprendimiento, ha sido para **Jacoba González Gómez, directora de** ITEAF Sevilla**.** Ingeniera agrónoma y mujer emprendedora, esta profesional ha ido madurando su proyecto con el tiempo y ha creado un modelo que sirve para mostrar cómo las mujeres también pueden tener presencia y ser claves en momentos de resistencia y enfrentándose a un colectivo masculinizado.

En la categoría Empresa MujerAGRO el premio ha sido para BIOSER**.** El Jurado ha querido reconocer el esfuerzo de esta empresa, liderada por Núria Fuster, que ha conseguido llevarla al

nivel de una dura competencia de empresas multinacionales y fabricantes de producto. Bajo este modelo de liderazgo femenino, para Bioser su bien más preciado es su capital humano, motivo por el cual viene desarrollando desde sus orígenes, con una trayectoria de 38 años, un modelo de negocio secundado por la mejora de las condiciones personales y laborales de su equipo.

El VI Premio MujerAGRO en la categoría de Hombre ha sido para **Enrique de los Ríos Porras, director general de** UNICA. Este reconocimiento se le ha concedido por ser una de las figuras más valoradas en el ámbito de las cooperativas agroalimentarias, e influyentes y destacando su trabajo en la defensa de los derechos de las mujeres y su presencia en órganos de igualdad.

En la categoría Juventud el galardón ha sido para **Inés Jul López, responsable de Ganadería Currás Xia.** Esta joven ganadera de 34 años procedente de Lugo ha conquistado al Jurado gracias a su perspectiva de género a la hora de desarrollar sus funciones. Es ganadera titular de su explotación, apuesta por el cooperativismo y participa en el de forma activa y, además, destaca su preocupación por el bienestar animal.

Finalizaba la entrega de los galardones con la categoría denominada **Food Tech**, que en su tercera edición ha sido para **el Estudio sobre 'Biotecnologías reproductivas como la fecundación in vitro en animales'**. El Jurado ha puesto en valor este proyecto de investigación que ha contado con la presencia de una mayoría de mujeres dentro del equipo liderado **por Ana Josefa Soler Valls**, veterinaria y Doctora en Ingeniería Agronómica que ha desarrollado su actividad profesional en el campo de la ganadería y, además, actualmente, trabaja en la Universidad de Castilla La-Mancha desarrollando la investigación sobre la Caracterización de las vesículas extracelulares del tracto reproductor femenino de pequeños rumiantes y función durante la capacitación espermática.

Este año, fruto del acuerdo de colaboración con el ICEX, se ha concedido un reconocimiento especial a la Internacionalización, otorgado a **Rosa Vañó Cañadas, Socia Fundadora de** Castillo de Canena**,** donde desempeña la Dirección Comercial y Marketing. Castillo de Canena está ligada a la producción de Aceite de Oliva Virgen Extra y un referente en liderazgo mundial entre los AOVEs españoles.

El evento se pudo seguir a través de las RRSS, con una retransmisión en directo bajo las etiquetas #mujerAGRO y #PremiosMujerAGRO, que alcanzaron más de 300 Tweet y retweets, y más de 3 millones de impresiones.

Jurado VI Premios MujerAGRO

Desde la Organización se agradece una vez más el papel decisivo del jurado de estos VI Premios MujerAGRO, formado por expertos e instituciones de reconocido prestigio en el sector agroalimentario, entre los que se encuentran representantes de Siete Agromarketing, Jorge

Jordana Butticaz, Patrono de la Fundación Lafer, Cooperativas Agro-alimentarias de España y Asociación de Mujeres de Cooperativas Agro-alimentarias de España (AMCAE), Asociación para la Promoción del Consumo de Frutas y Hortalizas “5 al Día”, Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica Alimentaria y de Biosistemas (UPM), Organización Interprofesional Láctea (InLac), Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos (ANIA), European Landowners’ Organization (ELO) y CIHEAM Zaragoza.

Y en el caso de la categoría, **MujerAGRO Food Tech**, cuenta con bases y un jurado propio que está formado por: Siete Agromarketing, WA4STEAM, AMIT – MIT, Red de Mujeres por la Innovación y la Tecnología (Asociación de Mujeres Investigadoras & Tecnológicas), Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos y de Montes de la Universidad de Córdoba (ETSIAM), Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos (ANIA), Ivoro Venture , Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Cooperativas Agro-alimentarias de España y Organización Interprofesional Láctea, (InLac).