Las importaciones hortofrutícolas de Portugal crecen un 40%

Crece fuertemente la importación hortofrutícola de Portugal, con un 40% más en volumen y un 95% más en valor en los últimos cinco años, convirtiéndose en el segundo proveedor comunitario del mercado español.

La importación hortofrutícola española procedente de Portugal, país que ha asumido este mes la presidencia rotatoria del Consejo de la Unión Europea, **está creciendo fuertemente, con un 40% más en volumen y un 95% más en valor en los últimos cinco años**, convirtiéndose **en el segundo proveedor comunitario del mercado español.** La exportación en el mismo periodo retrocedió un 53% en volumen con un 6% más en valor.

La importación española de frutas y hortalizas procedente de Portugal en 2020, hasta noviembre, se situó en **262.228 toneladas, un 7% más que en el mismo periodo de 2019**, con un valor de 222 millones de euros, un 29% más, según los últimos datos actualizados hasta ese mes por la Dirección General de Aduanas procesados por FEPEX

Comparando el mismo periodo, de enero a noviembre, de los últimos cinco años, la importación española ha crecido un 40% en volumen, pasando de 187.010 toneladas en 2016 a 262.227

toneladas en 2020, y el valor creció un 95%, pasando de 114 millones de euros en 2016 a 222 millones de euros en 2020.

Portugal se ha convertido en el segundo proveedor comunitario del mercado español, tras Francia con un elenco amplio de productos, destacando en **hortalizas, el tomate y la patata y en frutas, naranjas, destacando también un amplio grupo de productos como kiwi, frambuesa o aguacate.**

Por el contrario, **la exportación de frutas y hortalizas españolas a Portugal ha registrado una tendencia decreciente.** En 2020 y con datos hasta noviembre, la exportación española de frutas y hortalizas a Portugal retrocedió un 5% en volumen, situándose en 599.403 toneladas y subió el mismo porcentaje en valor, totalizando 440 millones de euros, siendo el sexto destino del sector español.

Comparando los últimos cinco años del periodo analizado, de enero a noviembre, la exportación española a Portugal ha retrocedido un 53% en volumen, pasando de 644.195 toneladas en 2016 a 599.403 toneladas en 2020. En valor, las ventas españolas pasaron de 415 millones de euros en 2016 a 440 millones de euros en 2020, un 6% más.

La evolución del comercio hortofrutícola hispano-portugués muestra, según FEPEX, el interés creciente de Portugal en el mercado español, que se observa también en distintos ámbitos como el promocional, sectorial o institucional. En el ámbito promocional-comercial, **Portugal es uno de los primeros países extranjeros expositores en** FRUIT ATTRACTION, la feria internacional del sector de frutas y hortalizas, que celebrará su próxima edición del 5 al 7 de octubre de 2021. En el ámbito sectorial, Portugal se ha integrado en el Comité Mixto Hispano-Franco-Italiano, desde la reunión del plenario de junio de 2018 y en el ámbito de las relaciones ministeriales de Agricultura se mantienen cumbres y reuniones bilaterales frecuentemente, las dos últimas en octubre y noviembre de 2020, cuando se acordó la creación de un grupo de trabajo sobre planes estratégicos de la PAC.