Las hortalizas de Murcia se abren camino en EE.UU.

Una delegación de empresas de Proexport visita la feria New York Produce Show y mantiene encuentros con importadores y funcionarios del Departamento de Agricultura USA y de la Embajada Española en Washington

No cabe duda de que la Asociación de Productores-Exportadores de Frutas y Hortalizas de la Región de Murcia (**PROEXPORT**) tiene en

Estados Unidos su prioridad de apertura comercial para las hortalizas y frutas españolas. En concreto, su principal objetivo es la Costa Este del país americano, pues se trata de la zona costera más poblada de los Estados Unidos y con una logística de transporte y distribución viable para productos frescos perecederos enviados desde Europa. En 2020, la población de los estados que la componen se estimó en 120 millones (36% de la población total del país que asciende a 332 millones).

La ciudad de Nueva York es la ciudad y el área metropolitana más grande de la costa este. Es por ello que la semana pasada una delegación de empresas asociadas a Proexport visitaron la feria *The New York Produce Show and Conference* y mantuvieron encuentros con importadores, distribuidores y funcionarios del Departamento de Agricultura de USA y de la Embajada Española en Washington.

La misión comercial tuvo un marcado carácter exploratorio del mercado, y estuvo liderada por el **vicepresidente de la Asociación, Juan López**, y por su director general, Fernando Gómez.

Según explica López, “nuestra visita a USA se enmarca en un intento de despertar el interés de productores e importadores americanos y de aproximar posturas con su Administración, para propiciar la apertura de su mercado a nuestras producciones vegetales y de la UE. **En** Proexport **creemos que la actual situación de inestabilidad alimentaria y tensión en la cadena de suministro global podría moderarse, si mejorasen los acuerdos comerciales entre ambos bloques**”.

Las empresas que participaron en esta iniciativa fueron Agrícola Santa Eulalia S.L., Grupo Hortofrutícola Paloma S.A., Pascual Marketing SL, Pozosur S.L., Grupo G's España, y la propia Proexport. La misión comercial estuvo subvencionada por la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia, a través de la consejería de Agua, Agricultura, Ganadería, Pesca y Medio Ambiente.

Estados Unidos, todo por hacer en hortalizas y frutas

Estados Unidos es, con diferencia, el importador más grande del mundo de frutas y hortalizas frescas, superando la cantidad de 20 millones de toneladas y 26.000 millones de dólares en 2020. A continuación, se sitúan Alemania (9 millones de toneladas), Rusia (7 millones) y China (6 millones).

En 2021 España exportó tan sólo 32.993 toneladas de frutas y hortalizas a Estados Unidos y desde hace 10 años se mantiene por debajo de las 60.000 toneladas. Para **Fernando Gómez** “se trata de una cifra bastante ridícula para un mercado tan grande. **Muchos productos hortícolas europeos están todavía hoy cerrados al comercio bilateral** por el hecho de estar gravados con elevados aranceles, o por no tener desarrollado un protocolo fitosanitario aprobado por ambas partes. Invitamos a avanzar juntos”.

México es el principal país que se está beneficiando de la creciente demanda estadounidense de frutas y hortalizas y su cuota alcanza dos terceras partes del total importado. Perú y Chile también son grandes beneficiados, ayudados por un trato arancelario preferencial con USA.

Proexport colabora desde hace 4 años con el Gobierno español para obtener de Estados Unidos la próxima aprobación de un protocolo fitosanitario que permita introducir **pimiento de la Región de Murcia.** Igualmente ha demandado la apertura del mercado americano para **brócoli y alcachofa**, dado el interés mostrado de diversos importadores americanos. Por último, en años recientes Proexport contribuyó junto a la industria del procesado de alimentos a conseguir la reducción de aranceles para la exportación de transformados de alcachofa y pimiento.

Plan de trabajo en New York:

La misión comercial de la asociación murciana ha contemplado la visita a The New York Produce Show & Conference, su participación en el Simposio de Comercio Global, la reunión anual de comerciantes internacionales de frutas y verduras para discutir las complejidades de la importación y exportación en un mundo en constante desafío, y una visita guiada por profesionales del sector a supermercados y mercados mayoristas en el área de Manhattan y Brooklyn.

La delegación murciana mantuvo un encuentro con **Richard A. Ball, Comisionado del New York State Department of Agriculture and Markets**, y de especial interés fue asimismo la reunión de trabajo con **Begoña Nieto Gilarte, Consejera de Agricultura, Pesca y Alimentación en EE.UU. y Canadá**, de la Embajada de España en Washington, DC. Nieto aseguró un futuro prometedor para la exportación hortofrutícola española a USA, si bien advirtió de la complejidad de los pasos iniciales para aprobar los expedientes técnicos de apertura del mercado.