Las exportaciones de forrajes deshidratados españoles crecieron un 35%

Las exportaciones de forrajes deshidratados españoles en la campaña 2021-22 crecieron un 35%. Las balas de alfalfa deshidratada fueron el formato más demandado internacionalmente con el 80 % del total de las exportaciones. El principal destino de los forrajes deshidratados fue Emiratos Árabes Unidos con 540.124 toneladas.

Las exportaciones de forrajes deshidratados españoles han establecido un récord de ventas. Algo más de 1.460.000 fueron destinadas al mercado internacional durante la recientemente finalizada campaña 2021-22. Del total exportado, el 80% correspondió al formato bala, con un total 1.166.025 exportadas, mientras que las exportaciones de granulado alcanzaron las 294.286 toneladas.

Exportación de forrajes deshidratados por formatos

Las exportaciones en formato bala han crecido notablemente, mientas que el granulado se ha mantenido en unos niveles de venta que podemos considerar habituales.

Los principales destinos de las balas fueron Emiratos Árabes con el 45,9% de las ventas, seguido de China con el 22,4% y Arabia Saudí con el 12,8%. Completando el top 5, se encuentra Jordania y Corea del Sur con un 3,7 % y un 3,5 % respectivamente.

En lo que respecta a los pellets, el principal importador fue Francia con 75.406 toneladas, un 25,6% del total de las ventas en este formato. Al mercado chino se destinaron el 14.5% y a Portugal el 7,1%. Completan los 5 primeros destinos, Corea del Sur con el 6% y Líbano con el 5%.