Las empresas agroalimentarias y la industria auxiliar se unen por la igualdad y el relevo generacional

MUJER AGRO
10 años Siete Agromarketing
29 Mayo 2025
IFEDI Camino Viejo de Alarcos, 30
Ciudad Real
#MujerAGRO
El relevo generacional de tiene nombre MUJER
IX FORO NACIONAL
BUSINESS AGRO
Mujeres Agroprofesionales
Colaborador institucional
DIPUTACIÓN DE CIUDAD REAL
Patrocinadores
Onubafruit. Grow along
BAYER
Castilla-La Mancha
CAMPO YALMA
SAKATA PASSION in Seed
montosa
cajamar CAJA RURAL
unica
Certis Belchim
CASI
Colaboradores
AEFA
EUROSOL
fruit attraction
VICASOL
BODEGAS NARANJO
UPA
FADEMUR
cooperativas agro-alimentarias Castilla-La Mancha
ASAJA Mujeres
AFAMMER

Como viene siendo habitual, el Proyecto MujerAGRO, impulsado por Siete Agromarketing **y** eComercio Agrario**, cuenta con el decidido y firme respaldo de las empresas vinculadas a la actividad agrícola y ganadera, así como aquellas que forman parte del entramado indispensable que da apoyo a las y los profesionales del campo, como es la industria auxiliar de la agricultura; y también con el apoyo de instituciones, administraciones, asociaciones, organizaciones, federaciones e incluso eventos de talla mundial.**

Así, se acerca un nuevo encuentro que se enmarca en este gran proyecto, como es el Foro Nacional MujerAGRO, que llega a su IX edición, y vuelve a Castilla-La Mancha, con su celebración el próximo 29 de mayo en la Institución Ferial de la Diputación de Ciudad Real (IFEDI). Vuelve este foro nacional por segunda ocasión a esta comunidad, tras su paso por Toledo en la segunda edición.

En esta ocasión cuenta de nuevo con el apoyo incondicional de las administraciones públicas, tales como la **Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha** y su marca de calidad **Campo y Alma** y la **Diputación de Ciudad Real** y también arropada por empresas de gran talla como son **Bayer**, **Onubafruit**, **Sakata**, **Cooperativa CASI**, **Cajamar**, **UNICA Group**, **Frutas Montosa** **y** **Certis Belchim**.

Por tanto, un elenco de entidades referentes en el sector agroalimentario nacional que se convierten en sus patrocinadores principales. Destacan empresas que tienen su propia tarjeta de presentación gracias a su importancia en la innovación e investigación ligada a propuestas que solucionan problemáticas del campo, que suman en tecnología y que a su vez cubren demandas de las agricultoras y agricultores, y de ganaderas y ganaderos, para solventar con eficiencia y eficacia su actividad agraria. También figuran cooperativas de primer y segundo grado que se ubican en la primera fila del panorama nacional en el segmento de las frutas y hortalizas. Asimismo, cuenta con el respaldo de empresas hortofrutícolas especializadas en subtropicales; y entidades financieras que si por algo se distinguen es por su apoyo al sector agroalimentario nacional.

Pero también esta IX edición del Foro Nacional MujerAGRO reúne como colaboradores a entidades referentes en sus diferentes áreas como **Vicasol**, **Eurosol**, **Fruit Attraction**, **Asociación 5 al día**, **ASAJA Mujeres**, **UPA CLM**, **Fademur CLM**, **Bodegas Naranjo**, **Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes (AEFA)**, **AFAMMER** (Asociación de Familias y Mujeres del Medio Rural) y **Cooperativas Agro-alimentarias de Castilla-La Mancha**.

Además, próximamente se sumarán como colaboradores en este foro nacional otras organizaciones agrarias representativas del sector agroalimentario en Castilla-La Mancha, así como federaciones, asociaciones e instituciones que apoyan el impulso de la mujer agroprofesional.

En esta ocasión **el relevo generacional con nombre de mujer** tendrá un papel protagonista en el desarrollo del foro, a través de cuatro bloques de debate, que contará con dos profesionales de la comunicación como moderadoras, Ana Requena Aguilar, periodista del Periódico El Diario; y Marga Lopez Polo, periodista agroalimentaria y subdirectora de Siete Agromarketing.

Inscripciones:

Para asistir es necesaria la inscripción a través de **formulario que la Organización ha dispuesto para la ocasión.**