La maquinaria agrícola reafirma su apuesta por la Fira de Sant Josep de Mollerussa

Las inscripciones para participar en la próxima 151ª Fira de Sant Josep de Mollerussa **(Lleida) van a buen ritmo, según señaló el alcalde de la ciudad leridana y presidente de la entidad organizadora,** Fira de Mollerussa**, Marc Solsona.**

El certamen agroalimentario, que se celebrará del 16 al 19 de marzo, se presenta con excelentes indicadores. En este marco, el alcalde anunció que la convocatoria de este año contará con el colectivo de expositores de tractores, grupo que nuevamente apuesta por esta feria en su estrategia comercial. Sobre este acuerdo, Solsona añadió que el día 13 de febrero el colectivo y la entidad ferial harán públicos los términos del compromiso alcanzado.

El máximo portavoz de Fira de Mollerussa dibujó a grandes trazos la que será la 151ª edición del certamen en el transcurso de la rueda de prensa de presentación del calendario de ferias para este año, acto en que estuvo acompañado por el vicepresidente de la entidad ferial, Joel Bastons,

y los técnicos del Patronato de Ferias, Joaquim Fabrés y Ramon Xinxó, y que tuvo lugar en el Teatro L'Amistat de la ciudad.

Consolidación del nuevo recinto inaugurado en la pasada edición

Recordar que la última edición de la Fira de Sant Josep , y coincidiendo con su 150º aniversario, modificó sustancialmente los espacios feriales e inauguró una nueva zona de 19.000 m2 – 9.000 útiles para exposición– donde se localizaron los expositores de tractores y una parte importante de la maquinaria agrícola, si bien este último sector mantiene además una zona expositiva en trama urbana. La reorganización y redistribución, que afectó a casi el 80% de las firmas participantes en 2023, respondía a las demandas planteadas por los expositores, que aprobaron satisfechos los cambios en las encuestas realizadas una vez finalizada la feria.

Solsona se refirió asimismo a mejoras que se implantarán este año como la instalación de iluminación LED en la zona anteriormente comentada, obras que ya se han ejecutado; el acondicionamiento del Salón del Automóvil, o de otros aspectos, como el aparcamiento.

La Fira de Sant Josep , referente en el sector, acogió en su última edición 253 expositores directos y recibió una estimación de 140.000 visitantes.

La sequía y la gestión del regadío capitalizarán las jornadas técnicas, que incluyen como novedad el Fórum Professional de Jardinería

Respecto al programa de jornadas técnicas se cerrará durante el mes de febrero, si bien la sequía y la gestión del regadío serán algunos de los temas protagonistas de estas sesiones. Dentro de este programa destaca la celebración el martes día 19 de marzo del Fórum Profesional de Jardinería, un congreso organizado por el Gremi de Jardineria, el Institut Mollerussa y Fira de Mollerussa, que reunirá del orden de 200 profesionales y que incluirá, de forma paralela los días 18 y 19, los entrenamientos oficiales del concurso CatsKills de Jardineria 2024.

Fira de Mollerussa ha dado a conocer también el resto de certámenes feriales para el año 2024 y que incluyen la feria de ocasión Autotrac, del 19 al 21 de abril, dedicada a la exposición y venta de maquinaria agrícola e industrial y automóviles, o la 21ª Bolsa Interpirenaica de Cereales, el día 15 de marzo, un encuentro internacional plenamente consolidado y en el que participan año tras año unos 400 operadores.

La organización invertirá en una nueva web más accesible y en un programa de servicio integral de ferias, entre otras mejoras

El alcalde señaló también las dos líneas de acción para este año y que, a nivel interno, tienen como objetivo la introducción de mejoras tecnológicas y de organización, con la realización de una nueva web de Fira de Mollerussa, la rehabilitación de las oficinas de la entidad, la adquisición de

un programa de servicio integral de ferias para optimizar la gestión o la ubicación de una pantalla LED de 3 x 2 metros que se instalará en el segundo semestre del año. En la esfera externa, las acciones se centrarán en posicionar la entidad ferial en algunos organismos como la federación de ferias de Catalunya (FEFIC) o la participación como socio en la FEMAC y el Clúster de maquinaria y los medios de producción agrícola, el cual reúne alrededor de ochenta empresas y tiene como ejes estratégicos la digitalización, la internacionalización, el talento y la sostenibilidad. En esta esfera externa se incluye también la presentación del calendario ferial y de la 151ª Fira de Sant Josep el día 6 de marzo en el Palau Robert de Barcelona.