La importancia de las cooperativas en la economía rural

Cooperativas Agro-alimentarias de España ha celebrado su Asamblea General anual en el Hotel Rafael Atocha de Madrid, que ha reunido a más de un centenar de delegados de cooperativas de todo el país que han acompañado al Consejo Rector para fijar las directrices y definir el plan de actuación de la Organización para el próximo año.

El acto ha contado también con la presencia del ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, quien ha destacado el papel de las cooperativas en el medio rural, ya que son empresas de la economía social, de los agricultores y ganaderos, y no se deslocalizan.

El presidente de Cooperativas Agro-alimentarias de España, Ángel Villafranca, ha destacado que las cooperativas continúan fijando y aumentando el empleo en las zonas rurales, aún en años como 2020 marcado por la pandemia COVID-19. Según los datos del Observatorio del Cooperativismo Agroalimentario Español 2021 (elaborado con los datos del ejercicio 2020), las cooperativas siguen incrementando el empleo, un +7,3% con respecto al ejercicio precedente, hasta alcanzar un total de 120.000 personas trabajando en estas empresas.

Si ponemos el foco un poco más lejos y analizamos la tendencia de las cooperativas desde 2006,

observamos cómo se ha ido produciendo una cierta concentración empresarial: ha disminuido un ?8,8% el número de cooperativas, a la par que ha aumentado su facturación un +50% y el tamaño medio de las empresas un +65%, lo que pone de manifiesto los esfuerzos realizados por captar un mayor valor añadido y mejorar la eficiencia empresarial. En el mismo periodo, el empleo directo ha subido un +26%, lo que refleja el papel esencial de las cooperativas como motores económicos y generadores de empleo en los entornos rurales donde se asientan. Ángel Villafranca ha resaltado que “cada euro que recibe una cooperativa se multiplica por muchos en el territorio”.

Villafranca ha apelado al ministro para seguir apoyando al cooperativismo, que adecuadamente gestionado, es la mejor herramienta para avanzar en la sostenibilidad económica, social e incluso medioambiental de nuestro sector primario y del mundo rural.

El cooperativismo agroalimentario en nuestro país agrupa a 1.175.000 socias y socios en unas 3.500 empresas, que facturaron 34.186 millones de euros en 2020.

Por su parte, el ministro Luis Planas ha subrayado durante la clausura que “las cooperativas son el eje del mundo rural, pero no sólo desde el punto de vista económico, sobre todo desde el punto de vista humano”, como refleja cada historia de las cooperativas que han sido premiadas hoy en los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España 2022.

Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España 2022

Como suele ser habitual cada año, al finalizar la Asamblea, Luis Planas y Angel Villafranca han entregado los galardones de los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España. En esta edición, las cooperativas ganadoras han sido TROPS, SAT Coagral, Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte y COVAP.

COOPERATIVA DEL AÑO – TROPS

Un Proyecto de Vida

La SAT TROPS es una de las cooperativas hortofrutícolas más importantes de Andalucía, especializada en el cultivo de aguacates y mangos. Agrupa a 3.000 socios agricultores, principalmente de la zona de la Axarquía malagueña y la Costa Tropical de Granada, aunque cada vez está extendiendo más su influencia con nuevos agricultores asociados y centros en Huelva, Cádiz, oeste de la provincia de Málaga y la zona de Levante, en la Comunidad Valenciana.

En la pasada campaña 2020/21, campaña afectada por la crisis sanitaria producida por el COVID, alrededor del 60% de la producción fue exportada a países europeos. La cooperativa ofrece más de 300 referencias de productos, pero destaca con una cuota de mercado del 3% en aguacate y 4% en mango del mercado total europeo.

Asimismo, TROPS produce más del 40% del aguacate y del 50% del mango peninsular. Su principal objetivo es garantizar a sus agricultores una comercialización justa y a los consumidores los mejores aguacates y mangos. Siempre enfocados a una producción responsable con el medio ambiente, desarrollan numerosos proyectos de investigación e inversiones en tecnología de forma el mango y el aguacate TROPS siempre estén “en su punto”.

Su filosofía pasa por lo que desde la cooperativa denominan “Gen TROPS”, unos principios que entre todos han definido y desarrollado, para ofrecer a la sociedad productos de máxima calidad, nutritivos y saludables, y para que los agricultores consigan la rentabilidad económica de sus explotaciones, consiguiendo hacer para todas las personas involucradas en TROPS, un Proyecto de Vida.

DESARROLLO RURAL - COAGRAL

Valor social y compromiso con los jóvenes

La SAT 6061 Comercial Agropecuaria Alcarreña, SAT Coagral, se constituyó en 1985 por los socios de la Asociación Provincial de Agricultores y Ganaderos (APAG) para comercializar sus cosechas y para la venta de los medios de producción necesarios de las explotaciones agropecuarias. Hoy, COAGRAL está formada por 2.658 personas asociadas -el 83% de ellas en la provincia de Guadalajara- y da empleo a 60 trabajadores. Su objetivo social es ofrecer un servicio integral a sus agricultores y ganaderos asociados, esto incluye desde la comercialización agraria hasta el desarrollo de todo tipo de prestaciones y servicios.

El Jurado de los Premios Cooperativas Agro-alimentarias de España ha valorado especialmente el compromiso de la cooperativa con los jóvenes y el relevo generacional. Por un lado, COAGRAL facilita la entrada de jóvenes al sector dando cobertura a las solicitudes de incorporación y, por otro lado, realiza un seguimiento de los jóvenes incorporados recientemente, continuando con su acompañamiento, asesoramiento y formación. Este trabajo ha dado como resultado desde 2021, el registro de 92 expedientes de incorporación con sus correspondientes planes empresariales (34 expedientes más que en la convocatoria anterior), 60 hombres y 32 mujeres, de ellas 6 titularidades compartidas.

Además, COAGRAL participa en la convocatoria del programa CULTIVA para jóvenes, promovida desde el MAPA y en la iniciativa “Agricultores Contra el Cambio Climático”. Cuenta con una importante presencia de mujeres en los órganos de Gobierno, y en su apuesta por el producto local ha creado la marca comercial “Alimentos de Guadalajara”.

IGUALDAD DE OPORTUNIDADES – Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte

La Igualdad indispensable para seguir construyendo

La Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte es una cooperativa de 2º grado integrada por 15 cooperativas ubicadas en la comarca del Valle del Jerte y de la Vera, en la provincia de Cáceres, que agrupan a su vez a 3.180 socios agricultores y agricultoras. Su producto más destacado es la cereza, pero también comercializa ciruelas, frutos rojos, higos, castañas, aceitunas y elabora productos gourmet como aguardientes y licores genuinos y aceite de oliva.

Para concederle el Premio en la categoría de Igualdad de Oportunidades, el Jurado ha tenido en cuenta que la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte asume el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla su actividad, desde la selección a la promoción de personas trabajadoras hasta la política salarial, pasando por la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación de la vida familiar y laboral.

Concretamente, las mujeres de la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte representan el 34,4% del total de personas cooperativistas; en los últimos tres años, el consejo rector ha pasado de 1 a 5 mujeres consejeras, de un total de 17 integrantes; cuatro de sus cooperativas socias están presididas por mujeres y la mayoría de los consejos rectores de sus cooperativas socias cuentan con un número de integrantes mujeres proporcional al número de socias de la cooperativa. Además, la Agrupación de Cooperativas Valle del Jerte está dirigida por una mujer -Mónica Tierno Díaz-, cuenta con 52 mujeres en plantilla (de un total de 122), ha desarrollado su propio Plan de Igualdad y ha creado voluntariamente un Comité de Igualdad y un Grupo de Trabajo en Igualdad de Oportunidades.

INNOVACIÓN - COVAP

Innovación de alcance 360º

La Cooperativa Ganadera del Valle de Los Pedroches (COVAP) se fundó hace más de 60 años en Pozoblanco, Córdoba, de la mano de un grupo de ganaderos que gracias a la comercialización de cordero y la compra conjunta de cereales dieron los primeros pasos en el movimiento cooperativo que se estaba gestando. Actualmente, COVAP agrupa a 2.500 ganaderos y ganaderas y emplea a 1.050 personas.

Para COVAP la innovación ha sido, y es, uno de los pilares estratégicos de la organización, por lo que le dan suma importancia a participar y formar parte de proyectos de investigación, desarrollo e innovación, con un marcado enfoque en la mejora de productos y procesos dentro de cada uno de los eslabones de la cadena, desde la agricultura y alimentación hasta el consumidor.

En este sentido, COVAP tiene entre sus objetivos captar nuevos talentos y atraer nuevas ideas para potenciar y desarrollar líneas de innovación y emprendimiento dentro de la cooperativa. Las dos actividades que se encuentran dentro de este concepto denominado INNOVACTION son el Campus y los Premios Innovaction.

Entre los proyectos que se están desarrollando destacan los centrados en la búsqueda de nuevas variedades o cultivos adaptados a la zona, así como en tener una fertilización sostenible de los mismos; mejorar la salud animal sin recurrir al uso de antimicrobianos; la alimentación animal específica para vacuno de leche empleando fitogénicos y algas; nuevas tecnologías reproductivas en cerdo; la eficiencia ganadera desde distintas variables; el bienestar animal a través de los distintos dispositivos disponibles con la nueva Ganadería de Precisión, o la búsqueda de nuevos productos lácteos más saludables, la eficiencia energética y el aprovechamiento de coproductos de la industria.