La exportación hortofrutícola cerrará 2020 con 14.200 millones de euros

La exportación española de frutas y hortalizas frescas en 2020 crecerá un 5% hasta los 14.200 millones de euros mientras que mantendrá volúmenes similares a 2019, ya que cerrará el año con 13,5 millones de toneladas, según las estimaciones de FEPEX. Se cierra un año en el que la producción y exportación hortofrutícola se reveló como una actividad esencial durante el confinamiento, en el que la competencia de terceros países se recrudeció y en el que se cerró un acuerdo post-Brexit que regirá las relaciones futuras con Reino Unido, el tercer destino de las ventas españolas.

De los 14.200 millones de euros que totalizará la exportación de frutas y hortalizas en 2020, un total de 6.100 millones de euros corresponderán a hortalizas y 8.100 millones de euros, según las estimaciones de FEPEX, **destacando la gran diversidad de productos y una fuerte dependencia del mercado comunitario, receptor del 94% de la exportación española** y del que depende la sostenibilidad económica de las explotaciones. El año también se ha caracterizado por un comportamiento muy dispar de las diferentes campañas y una fuerte volatilidad de los precios.

En el año de **la** COVID**, el sector de frutas y hortalizas ha sido reconocido como una actividad esencial.** Durante el confinamiento **se mantuvo la actividad productiva y comercial** para garantizar el abastecimiento de la población y de los mercados exteriores, adaptándose a la excepcionalidad de la situación que ha supuesto cambios importantes. Las empresas han implantado las nuevas exigencias de seguridad en el campo y en las centrales de manipulación, lo que ha supuesto un incremento significativo de costes. En el ámbito del consumo, la COVID y en especial el confinamiento total de marzo a junio ha impulsado la demanda en los hogares españoles, con crecimientos del 13% en marzo, del 40% en abril, del 22% en mayo y del 11% en junio respecto a los mismos meses de 2019.

La inquietud por la dilación en el acuerdo post Brexit con Reino Unido ha estado muy presente en 2020. Aunque la exportación española a este país, tercer mercado de destino ha mantenido una evolución positiva del 8% hasta octubre, totalizando 1.547 millones de euros, el sector agrupado en FEPEX ha trabajado con todos los escenarios, incluido el no acuerdo y la llegada de aranceles, valorados en 198 millones de euros al año. Finalmente, el acuerdo alcanzado el día de Nochebuena evitará estos aranceles, pero **no evitará las nuevas formalidades y controles aduaneros que implicará que Reino Unido deje definitivamente la UE** el 1 de enero.

La creciente y continua competencia de la importación procedente de países terceros es otro de los hechos destacados de 2020. La importación ha crecido un 7% hasta octubre y el 64% procede de países terceros, con un fuerte impacto en cultivos estratégicos, ya que coinciden en periodos y calendarios con las producciones españolas. Por ello, FEPEX considera que uno de los retos para 2021 es que **se aplique una política comercial más justa** y que corrija la competencia desleal que actualmente sufren las producciones comunitarias, así como la aplicación de medidas de mejora de la competitividad acordes con el reto que plantea la globalización del mercado comunitario, que representa un porcentaje mayoritario de la facturación del sector.