La exportación agroalimentaria genera más de 60.100 Mll €

La exportación agroalimentaria de España alcanzó el año pasado un valor de 60.118 millones de euros, cifra que supone un récord en la serie histórica y que representa un incremento del 11 % con respecto al año 2020.

El saldo comercial también superó su techo y se situó en 18.949 millones de euros, un 0,8 % más que en el ejercicio anterior. Las importaciones agroalimentarias crecieron un 16,4 % y se situaron en 41.119 millones de euros.

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado el Avance Anual de Comercio Exterior 2021, un primer análisis sintético de las principales magnitudes e indicadores que permiten conocer la situación del comercio exterior del sector agroalimentario y pesquero, sobre la base de los datos provisionales del año 2021 del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la Agencia Estatal de Administración Tributaria.

Estos datos constatan una vez más el importante papel que desempeña el sector agroalimentario y pesquero en el comercio exterior español, en el que representa ya el 19 % del total de las ventas. Las importaciones de productos agroalimentarios suponen el 12 % de las compras de la

economía española en el exterior.

Por lo que respecta a los principales subsectores exportadores en 2021, las frutas se situaron en primer lugar, con unas ventas de 10.162 millones de euros, y un incremento del 5 %. En segundo lugar se situaron las carnes, (8.819 millones de euros, un 4,4 % más que en 2020) seguidas de las hortalizas (7.461 millones, con un crecimiento del 7,5 %).

El mayor incremento en las exportaciones, 27,4 %, se produjo en el grupo de aceites y grasas, impulsado fundamentalmente por el aceite de oliva, con un valor exportado total de 5. 359 millones. También es destacable el incremento de las bebidas (13, 8 %), con un montante global de 4.964 millones de euros.

La Unión Europea fue de nuevo en 2021 el destino principal de las exportaciones agroalimentarias españolas, un 63 % del total (37.915 millones), con un incremento del 11,4 % sobre el año 2020. Destacan los incrementos de exportaciones a Italia (16,2 %), Alemania (10 %) y Francia (8,9 %).

Las ventas a países terceros se incrementaron en un 10,2 %, y destaca el caso de Estados Unidos, donde el crecimiento fue del 19,7 % para un valor total de 2.495 millones de euros. Reino Unido es el principal comprador extracomunitario de productos agroalimentarios españoles, con 4.345 millones de euros en 2021, un 2,2 % más que en 2020.

El Avance Anual de Comercio Exterior 2021 está disponible en la página web del ministerio en el siguiente enlace:

https://www.mapa.gob.es/es/ministerio/servicios/analisis-y-prospectiva/avanceanualcomercioexterior2021_tcm30-612030.pdf