La alta producción oleícola de enero apunta a un retraso de la campaña

La alta producción oleícola registrada en el boletín de mercado de aceite de oliva, con datos a 31 de enero, que ha publicado recientemente el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente (MAPAMA) **denota el retraso que se ha producido en la cosecha durante este año, provocado por las condiciones climáticas de la primavera y verano anterior. Debido a esto, habrá que esperar a conocer la producción de los próximos meses para saber la cifra global de esta campaña.**

> En el último boletín de mercado de aceite de oliva se constata que la producción en este primer mes del año ha sido de 518.200 toneladas, la más alta de las últimas campañas

Los datos acumulados para el conjunto de la campaña 2016/17 son de 1.072.700 toneladas, *un 12% superior a la media de las 4 últimas campañas, aunque menor que el resultado obtenido en 2015/16.*

En esta coyuntura, *la comercialización está presentando un buen comportamiento, especialmente en el canal exterior, con unas exportaciones acumuladas a 31 de enero que superan en más de un 30 por ciento a las de la campaña pasada, y en un 14 por ciento a la media de las últimas cuatro temporadas.*

> El incremento en las exportaciones responde a una demanda creciente, que ha sido favorecida por la importante disminución de las cosechas en otros países productores

En este contexto mundial de reducción de oferta y un consumo estable, los precios en origen están siendo remuneradores, *si bien en España se sitúan por debajo de otros mercados de nuestro entorno, estando lejos de los niveles de agosto de 2015, cuando se alcanzaron máximos históricos como consecuencia de una baja oferta.*

> Por lo que respecta a la aceituna de mesa, durante el mes de enero se ha producido una recuperación en la comercialización frente a meses anteriores, aunque sigue por debajo de la campaña pasada

Mercado oleícola

La producción de aceite de oliva hasta el momento de campaña ha ascendido a 1.072.700 toneladas. *Esta cifra representa un 14% menos que el obtenido en la campaña.* La aceituna molturada ha sido 5.523.471 toneladas, con un rendimiento medio de 19,4%, 0,86 puntos por debajo del de la campaña pasada en las mismas fechas.

> Las importaciones, con datos provisionales para el mes de enero, se estiman en 43.400 toneladas

En cuanto a las exportaciones, con datos también provisionales para el mes de enero, *se estiman en 309.500 toneladas, con un aumento del 31% respecto a la campaña anterior y del 14% en relación a la media de las cuatro últimas campañas.* La media mensual de salidas en este periodo ha sido de 77.380 toneladas.

El mercado interior aparente ha alcanzado la cifra de 178.800 toneladas, cantidad prácticamente igual a la de la campaña pasada *y desciende en un 1% con respecto a la media de las cuatro campañas precedentes.* La media mensual de salidas en este cuatrimestre ha sido de 44.700 toneladas.

La comercialización total, que incluye el mercado interior aparente más las exportaciones, ha llegado hasta 488.300 toneladas, *lo que supone un incremento del 18% con respecto a la*

campaña anterior y del 8% respecto a la media de las cuatro últimas. La media mensual de salidas de este periodo ha sido de 122.080 toneladas.

> El volumen total de existencias es de 958.800 toneladas, prácticamente igual a la media de las cuatro campañas anteriores

En las almazaras se almacenan 785.500 toneladas lo que supone un ascenso del 2,5% respecto a la media de las cuatro precedentes; en la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero (FPCO) se encuentran 17.300 toneladas mientras que en las envasadoras, refinerías y operadores se sitúan otras 156.000 toneladas.

Aceituna de mesa

La campaña 2016/17 de aceituna de mesa comenzó con unas existencias a 1 de septiembre de 341.230 toneladas, *un 17% superior a las de la campaña anterior.*

> La producción de aceituna de mesa durante estos cinco meses ha sido de 595.070 toneladas lo que supone un descenso del 0,5% respecto a la campaña pasada

El total comercializado ha sido de 193.750 toneladas, *de las que 126.840 toneladas se destinan a la exportación y 66.910 toneladas al mercado interior. La comercialización en conjunto ha disminuido en un 4% con respecto a la campaña anterior.*

Por último, las existencias a 31 de enero se cuantifican en 710.880 toneladas, *lo que lleva a un incremento del 6% con respecto a la campaña pasada.*

> Boletín de mercado Aceite de Oliva - FEBRERO 2017
>
> Cuadros producción de enero

Fuente: MAPAMA

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR:

??Se demora la recolección de la aceituna de almazara por falta de maduración del fruto