Kubota, la marca más votada en los Premios Tractor de España 2022

Kubota ha recibido un nuevo reconocimiento de la mano de los premios Tractor de España. En esta ocasión, se trata del premio a la marca más votada por el público.

El pasado 22 de abril tuvo lugar la cuarta edición de los premios Tractor de España, en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Agronómica, Alimentaria y de Biosistemas (ETSIAAB) de la Universidad Politécnica de Madrid. La ceremonia de entrega de premios Tractor de España se celebra cada dos años y su objetivo principal es escoger al Tractor del año en España. Los galardonados son cuidadosamente escogidos por un comité de expertos del sector de la maquinaria y se dividen en cinco categorías, entre las que finalmente se elige un único ganador.

Como cada año, en esta edición **el público ha dejado constancia de su marca favorita a través de la web del concurso, siendo Kubota** quien se ha alzado con el galardón en la categoría '**marca más votada por el público'**.

A lo largo de su historia, la marca Kubota ha recibido numerosos reconocimientos internacionales y este nuevo galardón, además de poner de manifiesto el trabajo incansable de la empresa y el

compromiso con sus clientes, supone un incentivo la compañía para seguir mejorando cada día para ofrecer los mejores productos y servicios en todo momento.

Por esta razón, la compañía Kubota continuará trabajando para ofrecer a sus clientes en todo el mundo las soluciones más inteligentes e innovadoras destinadas a reducir sus costes de producción. De hecho, en los últimos años, Kubota ha apostado por alianzas estratégicas con socios de la talla de Tevel, Trapview, SeeTree, Kinneret Innovation Center, Accenture, Topcon y adquisiciones de empresas, o parte de ellas, como ROC, Escorts Limited, AgJunction y Pulverizadores Fede, con el objetivo de seguir mejorando y adaptándose a las necesidades de sus clientes.